

El siguiente es un resumen, sujeto a cambios, según la agenda del evento paralelo y los comentarios de los miembros. El programa para los eventos paralelos estará disponible más cerca de la fecha de la cumbre y algunos de estos eventos pueden ser solo por invitación.



DÍA DE CONEXIÓN DE MIEMBROS, ESQUEMA DEL PROGRAMA

Bienvenida del Presidente de Consumers International

PLENARIA: Consumidores vulnerables

Cómo proteger mejor a los consumidores vulnerables que pueden estar en desventaja por edad, sexo, ubicación, alfabetización o discapacidad.

Sesiones Paralelas

Cada sesión se ejecutará en paralelo a la sesión plenaria anterior

Comercio: por qué todos los acuerdos comerciales deberían tener un capítulo de consumo.

Viajes: proteger a los consumidores en viajes transfronterizos.

PLENARIA: El futuro de las organizaciones de consumidores

¿Qué sigue después de los testeos, publicaciones y membresía? ¿Qué están haciendo las organizaciones de consumidores para diversificar sus ingresos y qué podemos aprender de nuestros pares?

ALMUERZO: reuniones informales / charlas

PLENARIA: Protección financiera del consumidor

¿Se están abordando los problemas tradicionales de préstamos irresponsables, consejos sesgados y T&C injustos y, de ser así, cómo? ¿Cuáles son los nuevos desafíos y oportunidades en la protección financiera del consumidor?

Clase magistral: Sesiones Paralelas.

Cada sesión se ejecutará en paralelo a la sesión plenaria anterior

Propuestas de recaudación de fondos

Plan de comunicaciones

Trabajar con organizaciones nuevas e innovadoras.

PLENARIO: Alimentación o Consumo Sostenible

¿Cómo están mejorando las organizaciones de consumidores el acceso de los consumidores a alimentos seguros y dietas saludables? ¿Cómo podemos hacer que el consumo sostenible sea la opción fácil para los consumidores?

Sesiones Paralelas: Cada sesión se ejecutará en paralelo a la sesión plenaria anterior

Servicios esenciales
Acceso a servicios justos y seguros.

Seguridad de productos
Sistemas efectivos para la seguridad de productos