

Primer Informe

Estudio “¿Nos perjudican en tiempos de pandemia con los precios de los productos básicos?”

Período informado: 28 de septiembre a 6 de octubre

Levantamiento Información: Arista Social



Noviembre 2020

“Proyecto ejecutado con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores administrado por el SERNAC”.

I. Antecedentes del estudio

Este estudio de precios tiene como objetivo evaluar las variaciones de precio de productos básicos de alimentación, limpieza e higiene indispensables en el gran Santiago en el contexto de pandemia por Covid-19. Se realiza con una metodología cuantitativa descriptivo longitudinal

Los objetivos específicos son:

- Medir los precios de una canasta de veintiseis productos básicos en distintos tipos de comercio del gran Santiago entre los meses de agosto y noviembre de 2020.
- Identificar diferencias de precios significativas por tipo de comercio, localización geográfica, tipo de producto, entre otras variables, y su evolución durante los meses señalados.
- Informar a la comunidad de consumidores y autoridades acerca de la situación de los precios de productos de primera necesidad.
- Orientar a la comunidad de consumidores sobre las mejores alternativas de precios y estrategias de compra que les permitan proteger su salud y generar la mayor cantidad de ahorro familiar posible.
- Entregar a las autoridades información para la toma de decisiones y generación de políticas en situación de crisis, en beneficio de los consumidores

El universo de este estudio considera 4 grandes mercados de abasto: Vega Central, el Mercado Maipú, Mercado Matadero Franklin y Lo Valledor; 307 locales de supermercado de las cadenas Walmart, Cencosud, Tottus y SMU??; 42 locales de supermercados mayoristas; 455 ferias y 1.600 panaderías.

Todos los comercios están localizados en comunas del Gran Santiago, las que se agruparán en cinco sectores: Oriente, Poniente, Norte, Centro y Sur.

Se tomarán 5 muestras separadas por una semana entre los meses de agosto a noviembre de 2020. Cada muestreo se realizará distribuyendo al azar 20 locales y 2 ferias para cada sector de Santiago, esto es en total 100 locales y 65 puestos de feria.

Se registrarán los precios de 26 productos básicos, buscando el más barato de su categoría. Además se observará el cumplimiento de las medidas sanitarias indicadas por la autoridad y otras implementadas por los comercios.

II. Resultados y principales hallazgos

II.I Alcance trabajo de campo

En este periodo se encuestó a 236 puntos de venta, distribuidos según se observa en la Tabla N°1

Tabla N°1. Distribución de locales encuestados, por zona y tipo de comercio

Punto de venta	Norte	Oriente	Poniente	Sur	Total general
Feria libres (puestos)	27	13	26	41	133
Mercados de abasto (locales)	22	0	4	24	60
Panadería	6	8	6	6	31
Supermercado	2	3	2	3	12
Total general	57	24	38	74	236

II.II .- Medidas Covid-19 en los establecimientos comerciales del Gran Santiago.

En lo referente a medidas higiénicas preventivas del contagio por Covid-19, es ostensible que éstas no se respetan, salvo excepciones. Para ver los detalles de cumplimiento de medidas por local comercial, ver el Anexo 1.

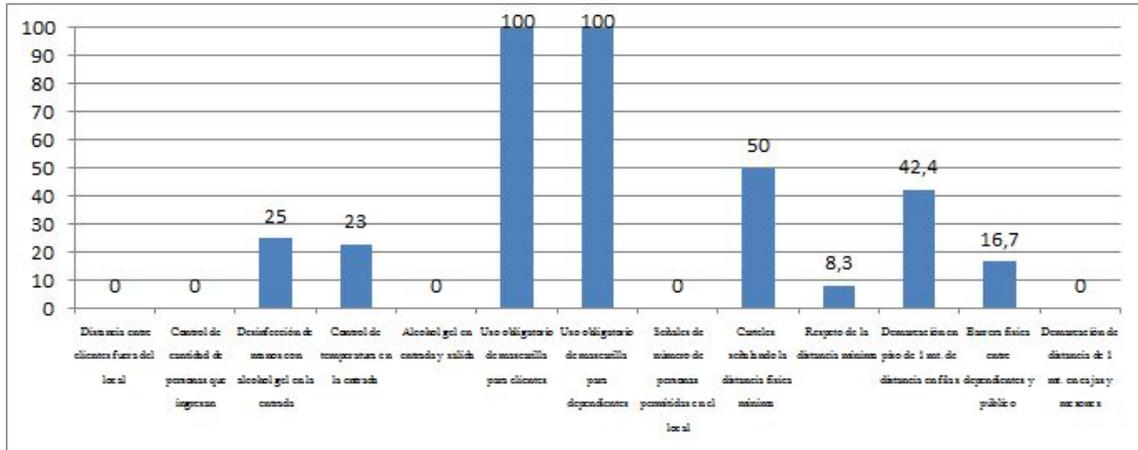
Mercados de Abasto

En cuanto a los mecanismos de prevención del contagio de Covid-19, en los mercados de abasto se observa que de las 14 medidas evaluadas, sólo se presentan 9 y con una gran variabilidad en su cumplimiento, como se observa en el gráfico n°1. Para mayor detalle ver anexo 4 y 5.

La única medida sanitaria que fue observada en los cuatro mercados de abasto, es el uso de mascarillas obligatorio, tanto de parte de clientes como de los locatarios, siendo sin duda, la medida más exitosa en lo que refiere a las acciones preventivas.

Las otras medidas que se cumplen en algún grado son la desinfección de las manos con alcohol gel en la entrada, control de temperatura en la entrada, carteles de respeto de distanciamiento físico, demarcación de distancia de 1 metro en el piso, barreras físicas entre quien atiende y el cliente y respeto de distancia mínima.

Gráfico N°1: Cumplimiento de medidas control COVID en mercados de abasto (%)



Ferias Libres

En cuanto a las medidas implementadas por las ferias libres, se observa algún grado de cumplimiento en 6 de las 14 medidas evaluadas, como se observa en el gráfico n°2. Para mayor detalle ver anexos 2 y 3.

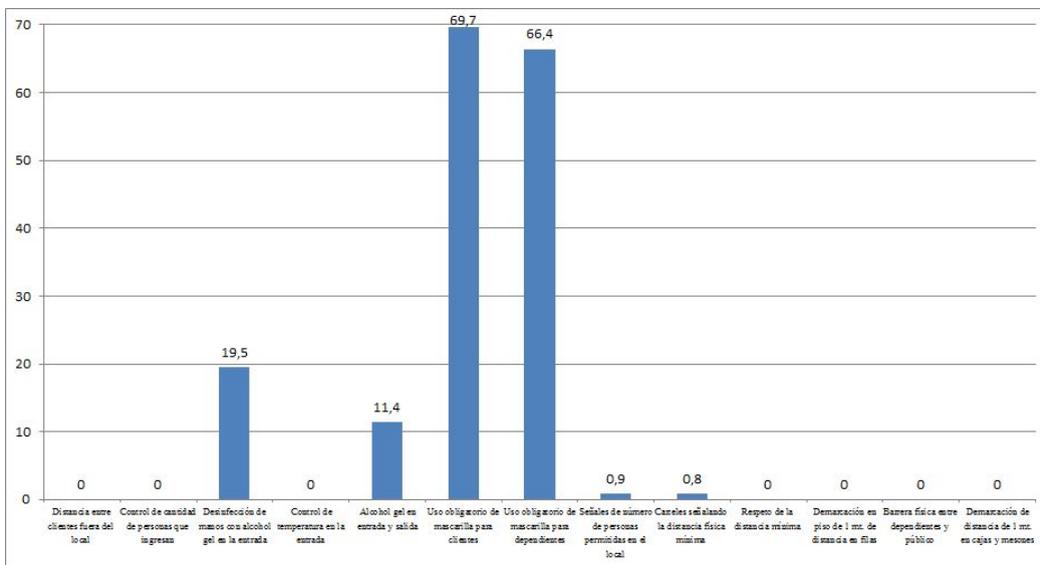
Se observa la ausencia de medidas de distanciamiento y aglomeraciones, tanto en el ingreso como en interior. Así mismo, no hay medidas para mantener la distancia entre quienes van a comprar y venden, ni medición de temperatura.

Por otra parte hay señalización, sobre las medidas y necesidades de distancia social, pero en una cantidad mínima.

Otra medida que se cumple en un mayor porcentaje, pero no mayoritario es la obligación de desinfectarse con alcohol gel y la presencia de gel en los ingresos y salidas.

La única medida observada en sobre un 80% de las ferias es el uso de mascarillas en clientes y dependientes.

Gráfico N°2: : Cumplimiento de medidas control COVID en ferias libres (%)

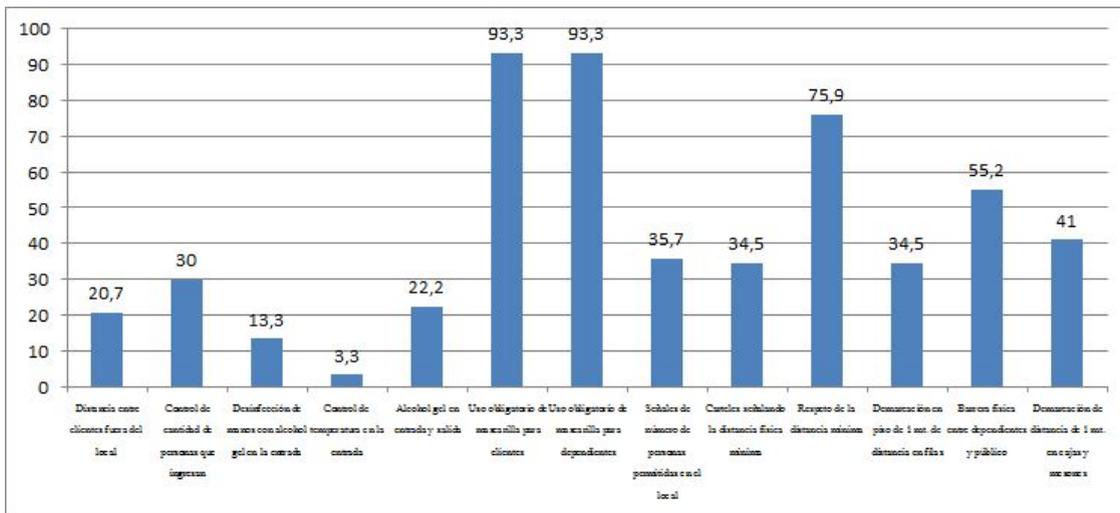


Panaderías

En contraste a los mercados de abastos, las panaderías presentan mejor grado de cumplimiento en 13 de las 14 medidas evaluadas. (ver gráfico n°3)

La medida con un mayor porcentaje de cumplimiento es el uso de mascarillas en clientes y dependientes. Otra es en forma mayoritaria la presencia de barreras físicas entre quienes atienden y el público y respeto de la distancia física, esto es la ausencia de aglomeración. Finalmente no se observó presencia de túnel sanitizador y el control de temperatura se encontró en pocos locales.

Gráfico N°3: Cumplimiento de medidas control COVID en panaderías (%)



Supermercados

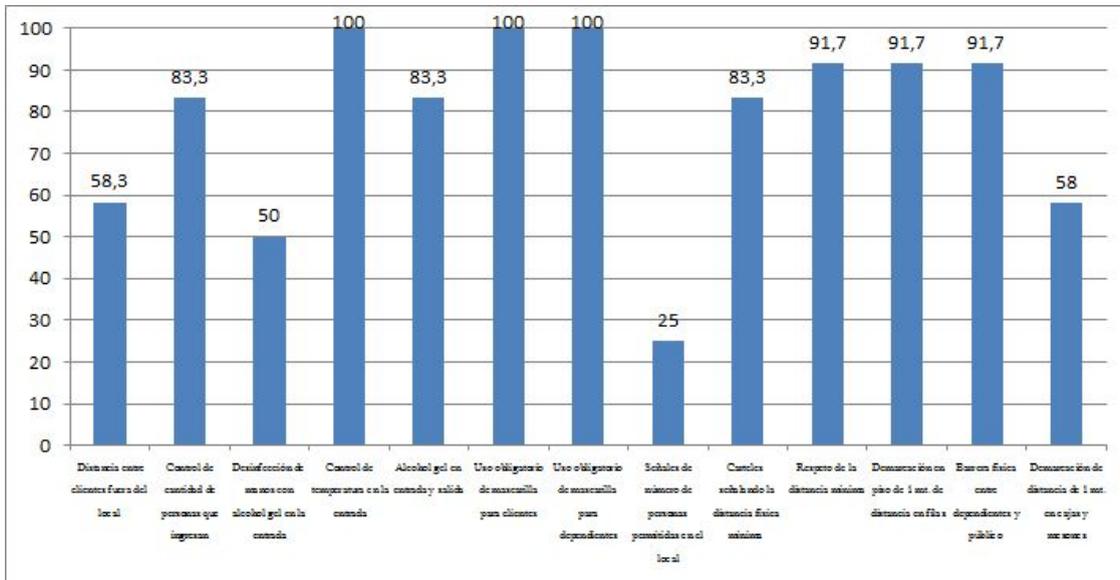
En cuanto a los supermercados, al igual que las panaderías, se observan altos grados de cumplimiento en 13 de las 14 medidas evaluadas.

Se observa que las medidas que se cumplen en todos los supermercados es el uso de mascarillas en quienes venden y los clientes, y el control de temperatura.

Otras medidas con cumplimiento sobre un 90%, es la demarcación de un metro de distancia, respeto de la distancia mínima de un metro y la barrera física entre quien atiende y el cliente. Asimismo, aunque en una menor medida es la presencia de alcohol gel en la entrada y salida y el control de personas que ingresan.

Finalmente las con cumplimiento menor, son los mecanismos para mantener la distancia en la entrada del local, obligación de desinfectar manos, demarcación de distancia de un metro entre caja y mesones y la señalización del aforo máximo.

Gráfico N°4: : Cumplimiento de medidas control COVID en supermercados (%)



Finalmente, como se observa en el la Figura N°1 las medidas con mayor porcentaje de cumplimiento en los 4 tipos de locales son el uso obligatorios de mascarillas para quienes atienden y los clientes. Se observa además que son los supermercados los que implementan mayor cantidad de medidas y por otro lado, son las ferias las que tienen menor cantidad de medidas implementadas, posiblemente por el hecho de estar al aire libre.

En general, la falta de distanciamiento social, la baja disponibilidad de gel desinfectante de manos, así como la falta de recordatorios y muy en especial, la frecuencia con que se observan aglomeraciones, así como la poca prevención de las mismas, dan cuenta de una situación sanitaria crítica y del fracaso de las medidas propuestas en ese sentido ya que, como se dijo anteriormente, el uso de mascarillas obligatorias es la única medida que se observó con regularidad y consistencia en todos los casos, siendo ésta una medida de uso personal, que no da cuenta de una política sanitaria con repercusión en el espacio público

Figura N°1 Cumplimiento de medidas sanitarias, por tipo de local (%)



I.III- Precios de los productos básicos según zona

En cuanto a los precios de los productos básicos, se observan importantes diferencias entre los mismos conforme la ubicación de los establecimientos comerciales, de acuerdo a las cinco macrozonas identificadas en el Gran Santiago para efectos del muestreo, esto es zona Norte, Sur, Centro, Oriente y Poniente. (para mayor detalle ver anexo N°6)

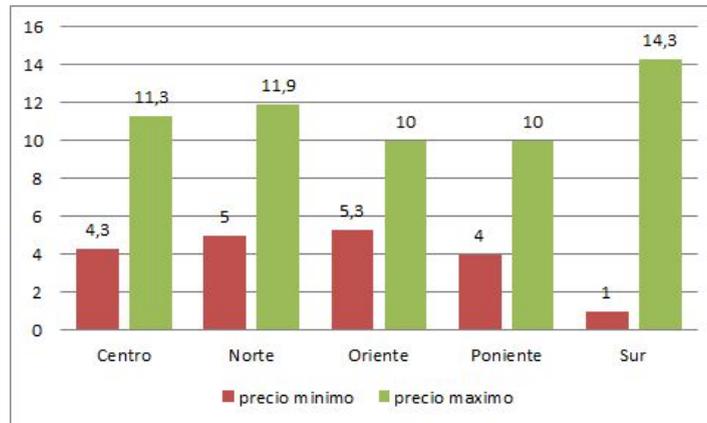
Los principales hallazgos del primer muestreo se detallan a continuación.

Productos de uso cotidiano en la higiene personal

Los productos de uso cotidiano en la higiene personal presentan importantes diferencias de precio, siendo el caso más característico de este hecho el del *papel higiénico*, que presenta diferencias de hasta catorce veces su valor en el mismo producto, particularmente en la zona Sur, donde se encontraron los precios más bajos (1.0 pesos por metro) y más altos (14.3 pesos por metro) en relación al mismo producto.

En el gráfico n°5 se observa que salvo la zona sur, no hay gran variabilidad en los precios tanto mínimos como máximos entre las zonas, aunque al interior de las zonas el precio máximo dobla y más al precio mínimo.

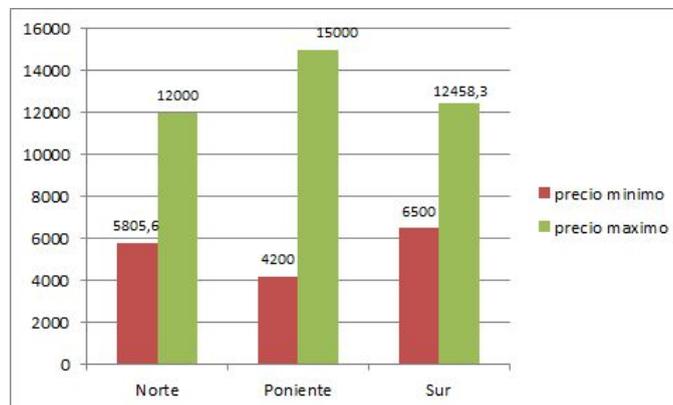
Gráfico N°5: Precios máximo y mínimo por zona para el papel higiénico (mt)



En el caso de las *toallas higiénicas* las diferencias entre el precio fue de hasta cinco veces su valor en la zona Norte, donde se observaron los precios más bajos (30.0 pesos por unidad) y más altos en este producto (162.5 pesos por unidad).

Por otra parte, en lo que refiere al alcohol gel y el jabón las diferencias tienden a ser menos exageradas, pero todavía importantes, siendo de hasta tres veces en ambos casos. Esta información es relevante, dado que son productos de alta demanda por pandemia de COVIT. En el caso del *alcohol gel*, la zona Poniente es la que presentó los precios más bajos (4.200 pesos por litro) y también los más caros (15.000 pesos por litro).

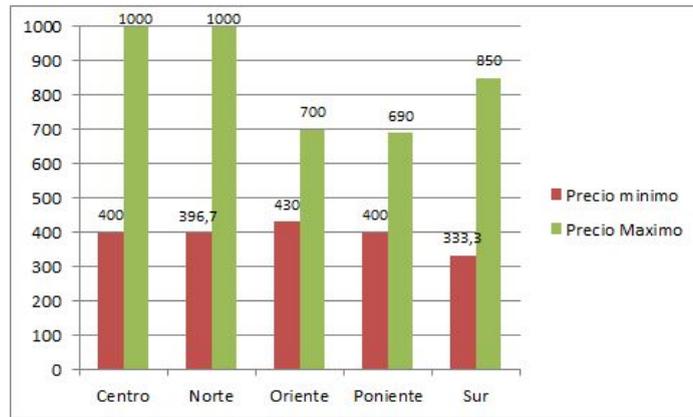
Gráfico N°6: Precios máximo y mínimo por zona para alcohol gel (litro)



En el caso del *jabón*, los precios más bajos fueron de la zona Sur con 333.3 pesos por unidad, tendiendo a triplicarse en casi todos los sectores, siendo los sector Centro y Norte los que registraron precios más altos, de hasta 1.000 pesos la unidad.

Además se observa una homogeneidad entre los precios más bajos, pero una mayor heterogeneidad en los precios más altos

Gráfico N°7: Precios máximo y mínimo por zona para jabón en barra (unidad)

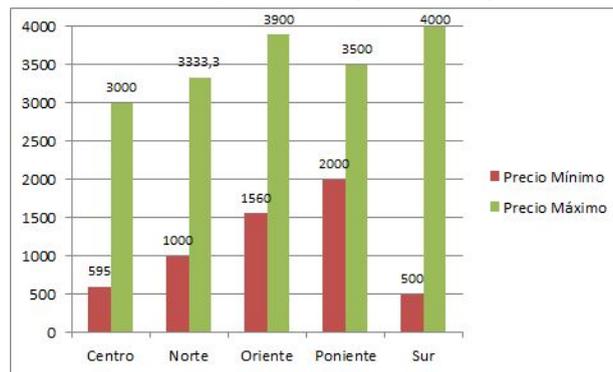


Productos limpieza hogar

En productos de limpieza el *cloro* y *lavalozas* destacan por significativas diferencias por zona.

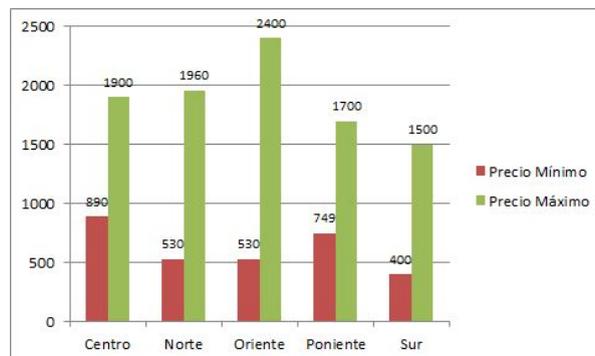
En cuanto al lavalozas, se observa el precio más barato en la zona sur y también el más caro, pasando de 500 a 4000 pesos, aumentando ocho veces su valor.

Gráfico N°8: Precios máximo y mínimo por zona para lavalozas (litro)



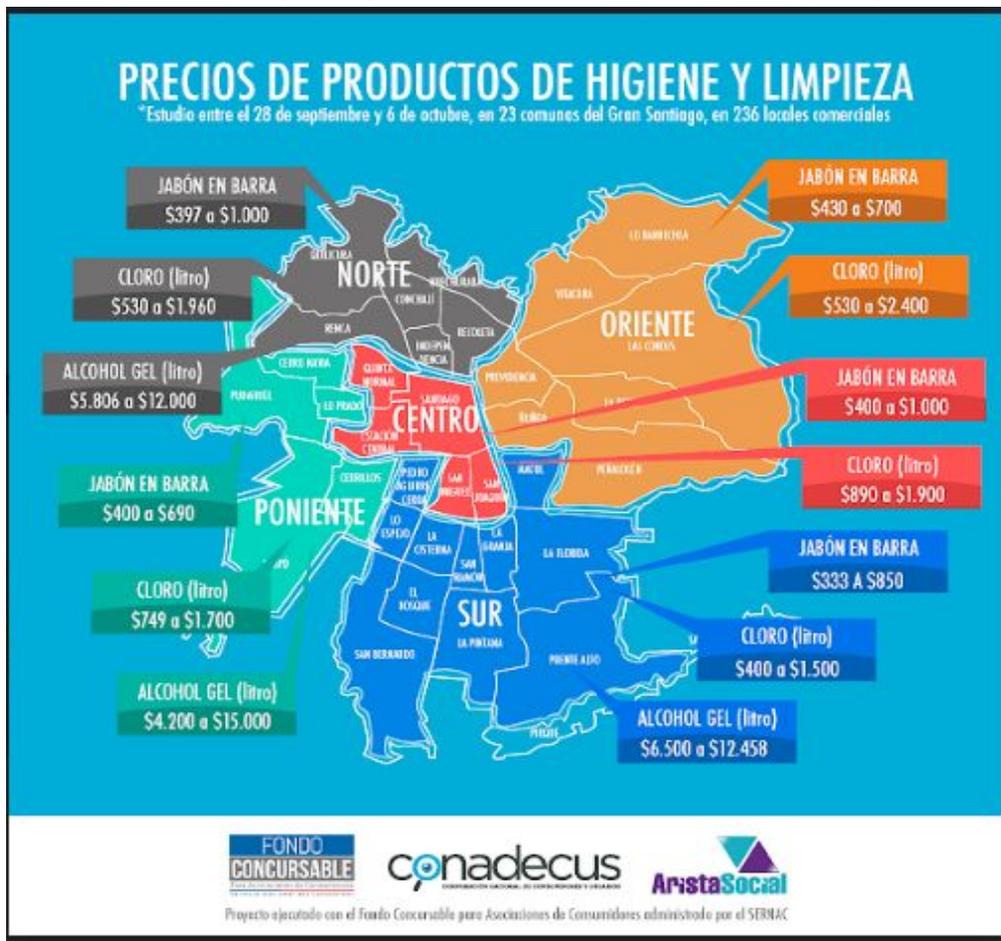
Por otra parte el cloro, otro producto relevante en tiempos de pandemia, muestra importantes diferencias al interior de cada zona, siendo en la zona oriente donde la diferencia entre el precio mínimo y el máximo es de casi 5 veces.

Gráfico N°9: Precios máximo y mínimo por zona para cloro (litro)



Finalmente, en la siguiente figura se observan los precios mínimos y máximos, por zona para los artículos de limpieza e higiene.

Figura N°2. Mapa de precios de artículos de higiene y limpieza

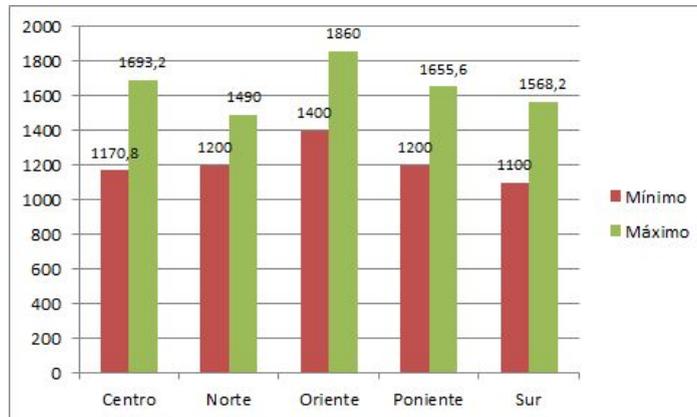


Abarrotes

Sobre los abarroses se pudo observar en el pan (marraqueta), azúcar y la leche en polvo donde se aprecia un comportamiento similar en los precios, en tanto presentan diferencias que son de aproximadamente el doble de precio entre un producto y otro, dependiendo de las diferentes zonas.

Es así como el *pan marraqueta* más barato estuvo en la zona Sur a 1.100 el kilo, el más caro lo encontramos en la zona Oriente a 1.860 pesos el kilo, siendo este producto uno de los que presenta menor variación y donde no alcanza a doblarse el valor. Esto es relevante, ya que en los hogares chilenos se consume una cantidad importante de pan.

Gráfico N°10: Precios máximo y mínimo por zona para pan marraqueta (kilo)



Por otro lado, encontramos el *azúcar* más barata a 569 pesos el kilo en Oriente y Poniente, encontrando el mismo producto a 1.350 pesos en la zona Centro (2,37 veces su precio). La *leche en polvo* más barata fue de 3.650 pesos en la zona Norte y de 7.269 en Oriente.

En el caso del *jurel* encontramos el más barato en el Sur a 780 pesos la lata, y el más caro en el Norte a 2.000 pesos la lata, siendo de 2,5 veces la diferencia. Con los *porotos* sucede algo similar, encontrando lo más barato en Centro a 1.500 pesos el kilo, el que llegó hasta a 4.000 pesos en la zona Sur, siendo 2,6 veces la diferencia con el más barato.

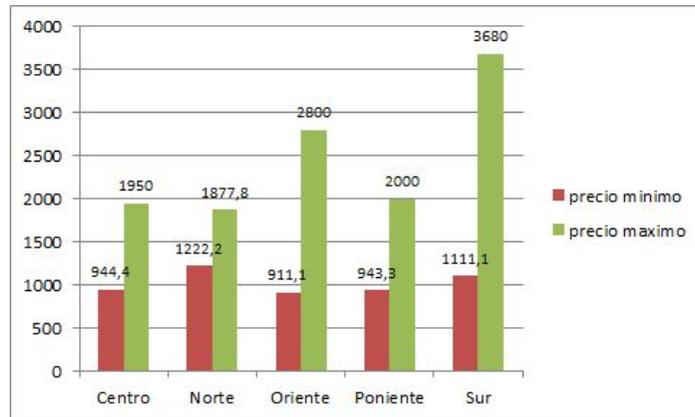
Con los *paquetes de 400 gr. de tallarines*, de la marca más barata, encontramos el precio mínimo en la zona Sur a 333,3 pesos el paquete, que llega a costar 1.050 pesos en el Oriente, triplicando su valor.

En el caso del *té* las diferencias son más significativas, encontrándonos con los precios más bajos en el centro (16 pesos por bolsa) y más altos, como es la tendencia, en el Oriente (62.5 pesos por bolsa), con una diferencia de casi cuatro veces por el mismo producto.

En cuanto al *aceite* y *margarina*, estos productos de abarrotes alcanzan hasta el cuádruple de diferencia de precio en el mismo producto.

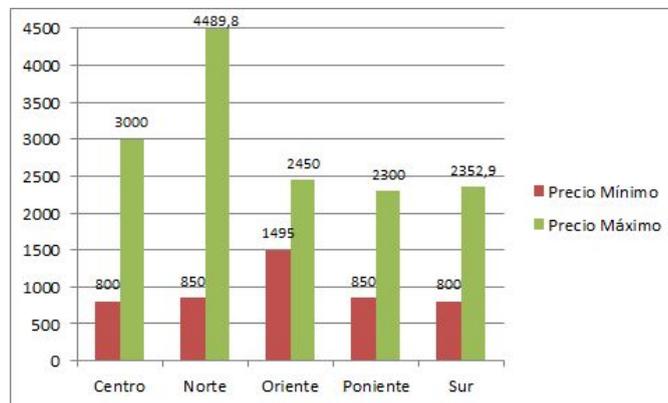
Por ejemplo, en el *aceite* se constató que el más barato se encuentra en el sector Oriente a 911 pesos por litro y el más caro en el sector Sur a 3.680 pesos por litro del mismo aceite.

Gráfico N°11: Precios máximo y mínimo por zona para aceite (litro)



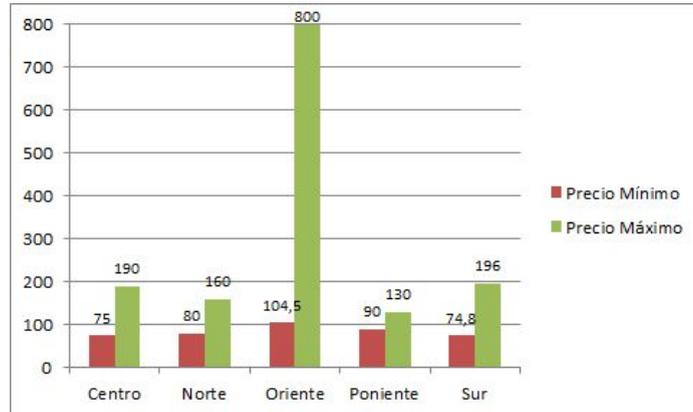
La misma *salsa de tomate* que en el Sur puede costar 800 pesos el kilo, en el Norte se encuentra hasta por 4.490 pesos el kilo, aumentando 5,6 veces su valor.

Gráfico N°12: Precios máximo y mínimo por zona para salsa de tomate (kilo)



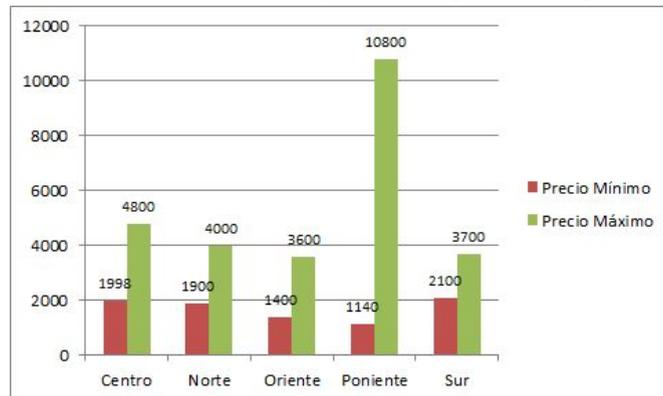
A todo evento, se observa una clara tendencia al aumento de precios en la zona Oriente, ya que en esta zona en todos los casos se observó el precio mínimo más alto por producto. Un caso que refleja lo anterior es el de las *vienesas*, donde por el mismo producto (marca más barata) encontramos en la zona Oriente (800 pesos la unidad) una diferencia de más de diez veces el precio en relación al más barato, ubicado en la zona Sur (74,8 pesos la unidad). En comparación con los precios más altos de las otras cuatro macrozonas por este producto, el precio de Oriente es casi ocho veces mayor.

Gráfico N°13: Precios máximo y mínimo por zona para vienesa (unidad)



La *margarina* más barata estuvo en el sector Poniente a 1.140 pesos por kilo y también la más cara, llegando a costar 10.800, es decir casi 10 veces, siendo el abarrote con mayor diferencia de precio

Gráfico N°14: Precios máximo y mínimo por zona para margarina (kilo)



Productos frescos

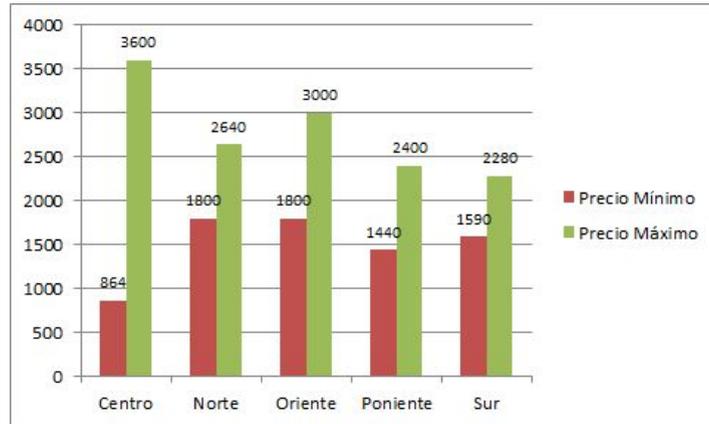
La *carne molida* es el producto fresco que presenta una menor diferencia entre el precio mínimo y máximo, ubicándose alrededor del doble, con el kilo más barato en el Norte a 3.780 y el más caro en Oriente a 7.980.

En el caso de los *pollos* esta diferencia es de tres veces, encontrando a 1.000 pesos el kilo en el Centro y a 3.000 pesos en el Sur.

Por su parte, el kilo de *naranjas* más barato se encuentra en el Sur a 500 pesos y el más caro, nuevamente en el Oriente a 1.798 pesos, presentando una diferencia de 3,5 veces.

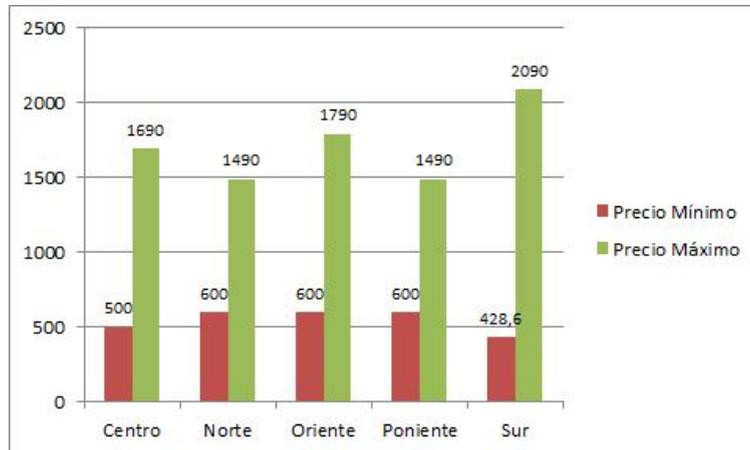
Con los *huevos*, una diferencia significativa en la zona Centro, que agrupa los precios más baratos y también los más caros de este producto, produciéndose una diferencia de cuatro veces su valor por el mismo producto, que en esta zona varían de 864 a 3.600 pesos la docena.

Gráfico N°15: Precios máximo y mínimo por zona para huevo (docena)



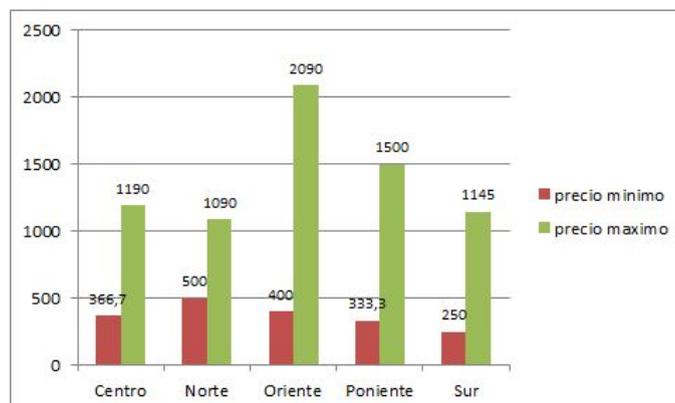
Similar es lo que sucede en el Sur con las *manzanas*, donde también la diferencia es de cuatro veces por el mismo producto y encontramos a su vez el kilo más barato de manzanas a 428 pesos y el más caro a 2.090 pesos.

Gráfico N°16: Precios máximo y mínimo por zona para manzana (kilo)



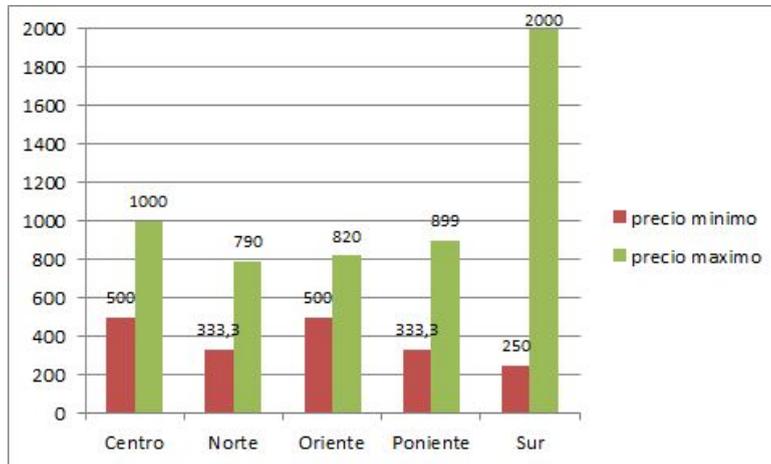
En el caso de las *papas*, se observa que las más baratas se encuentran en la zona Sur a 250 pesos el kilo y las más caras en Oriente a 2.090, llegando a 8,3 veces su valor.

Gráfico N°17: Precios máximo y mínimo por zona para papas (kilo)



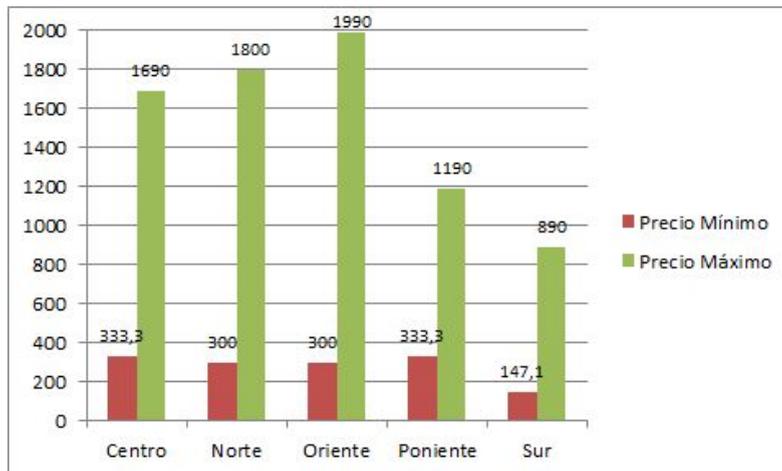
En cuanto a las *lechugas* encontramos las más baratas y también las más caras en la zona Sur, variando los precios entre 250 y 2.000 pesos la unidad, respectivamente.

Gráfico N°18: Precios máximo y mínimo por zona para lechugas (unidad)



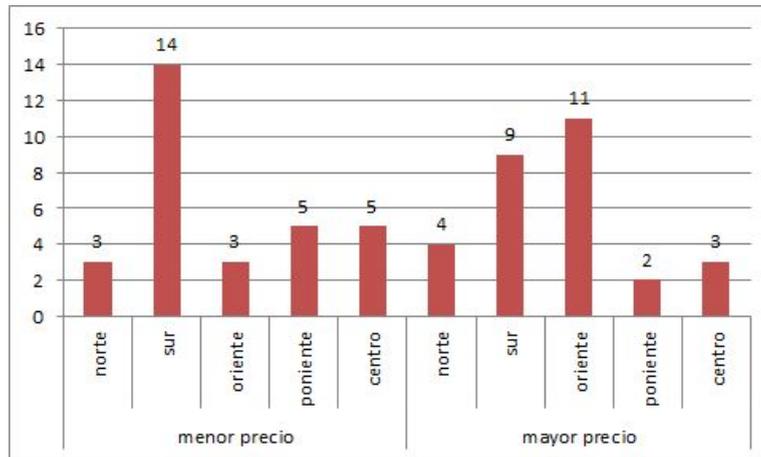
En los productos frescos encontramos la mayor varianza de precios en los *limones*, con diferencias de hasta trece veces su precio, con los más baratos en el Sur a 147 pesos por kilo y más caros en el Oriente, a 1.990 pesos el kilo. Esta tendencia de precios más baratos en el Sur y más caros en el Oriente, se ha dado en gran parte de los casos.

Gráfico N°19: Precios máximo y mínimo por zona para limones (kilo)



Por último, al hacer un conteo de los productos más caros y más baratos por zona se obtiene que los productos de menor precio se encuentran más concentrados en la zona sur y que los de mayor precios en la zona oriente, aunque en este caso hay una distribución algo más homogénea, entre la zona sur y oriente

Gráfico N°20: Distribución de precios máximos y mínimos por zona



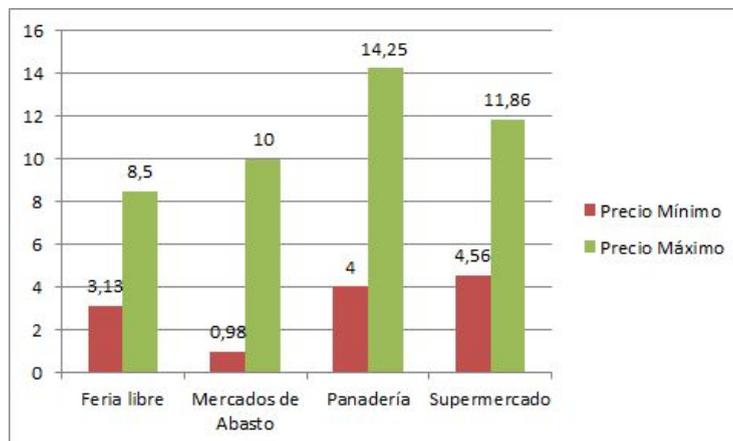
II.IV. Precios de producto básicos según tipo de comercio

A continuación se presentan los resultados de los precios mínimos y máximos por productos, por cada uno de los locales: ferias, supermercados, mercados de abasto y panadería, haciendo énfasis en los resultados donde se encontraron mayores diferencias y en los productos de mayor demanda por la epidemia del COVID. (ver anexo n°7)

Productos de uso cotidiano de higiene personal

En el caso del *confort* se observa una diferencia muy importante de 14 veces, entre el más barato en mercados de abasto y el más caro en panaderías.

Gráfico N°21: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para confort (metro)

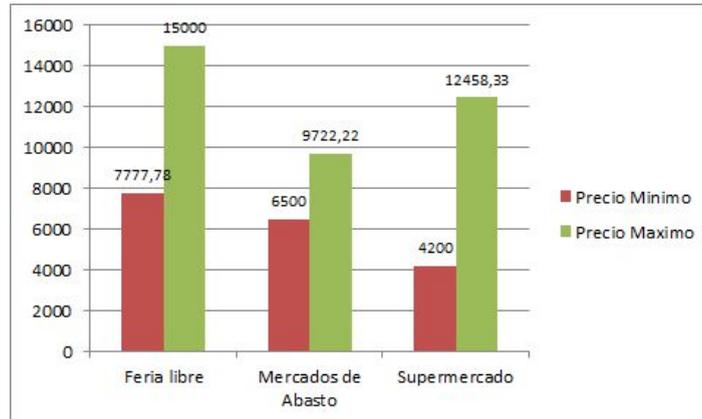


En el caso de las *toallas higiénicas*, se observa una diferencias de 5,4 veces entre el mejor precio (30 pesos) y el mayor precio (162,5), ambos encontrados en las ferias libres.

En cuanto a las diferencias encontradas en el *alcohol gel*, un producto que ha aumentado su demanda por el COVIT, se observan diferencias, aunque no tan pronunciadas, siendo el

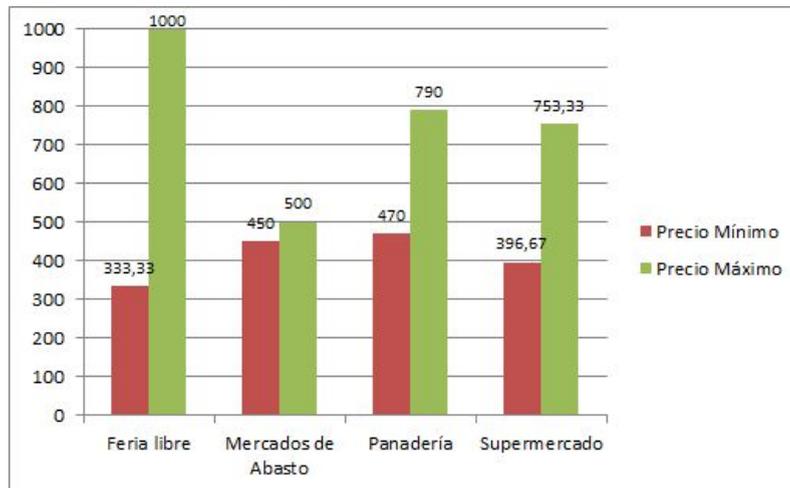
precio menor por litro de 4.200 encontrado en un supermercado y el mayor de 15.000, encontrado en una feria libre.

Gráfico N°22: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para alcohol gel (litro)



En cuanto al *jabón*, otro producto de gran demanda, se observa que el precio más bajo se encuentra en las ferias y también el precio más alto, existiendo entre ambos una diferencia de tres veces.

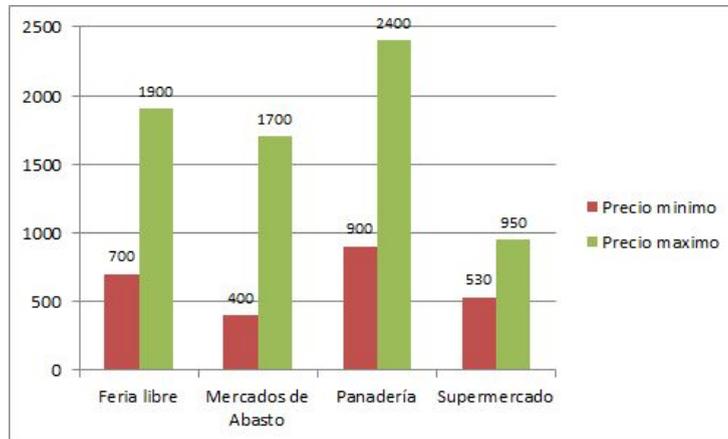
Gráfico N°23: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para jabón (barra)



Productos de limpieza del hogar

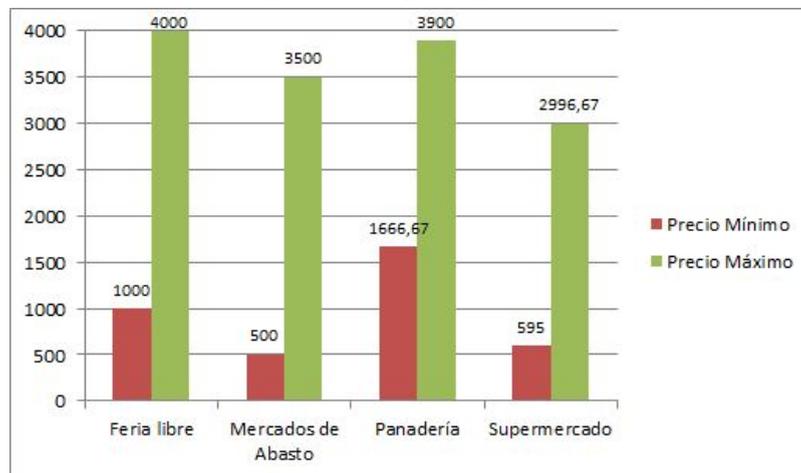
En cuanto a los precios del *cloro*, otro artículo de limpieza importante para el COVID, se observa una diferencia de seis veces entre el precio mínimo (400 pesos) encontrado en mercado de abasto y el de 2.400, encontrado en panadería

Gráfico N°24: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para cloro (litro)



En cuanto al *lavalozas* se observa que el precio menor se encuentra en mercado de abasto y el mayor en ferias libres. La diferencia entre ambos precios es de 8 veces.

Gráfico N°25: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para lavalozas (litro)



Abarrotes

En cuanto a los abarroses que tienen una menor diferencia se observa la leche en polvo, el azúcar, el jurel, los porotos, los tallarines y el te.

En cuanto a la *leche en polvo* se observa una diferencia de 1,9 veces entre su precio mínimo y máximo, siendo de 3650 pesos en supermercado y 7269 en las panaderías, respectivamente.

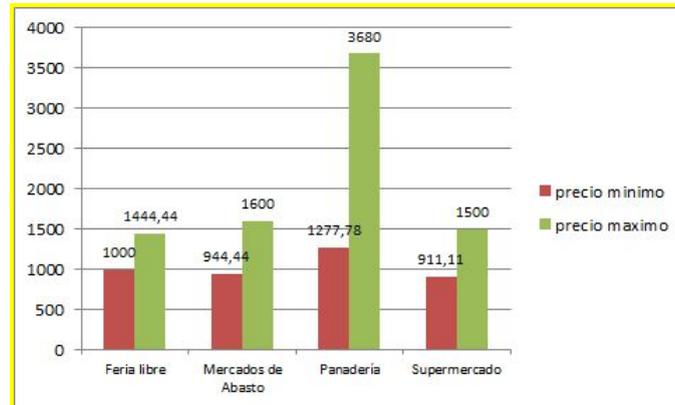
Luego el *azúcar* presenta una diferencia de 2,3 veces entre el precio mínimo y máximo, siendo de 569 en el supermercado y 1350 en las panaderías, respectivamente. Otro producto con una diferencia similar, de 2,5 veces, es el *jurel*, siendo su precio mínimo de 780 en supermercado y 2000 en mercado. Finalmente, con una diferencia similar se encuentran los *porotos*, presentando el menor precio en la feria con un valor de 1500 y el mayor en la panadería con un valor de 4000.

Por otra parte, los *tallarines* presentan una diferencia de 3,1 veces entre su precio mínimo y máximo. Siendo estos precios de 333,3 en las ferias libres y 1050 en las panaderías. Por

último el *té* presenta una diferencia de 3,9 veces, entre su precio mínimo de 16 pesos, que se encuentra en las ferias y su precio máximo de 62,5 que se encuentra en las panaderías.

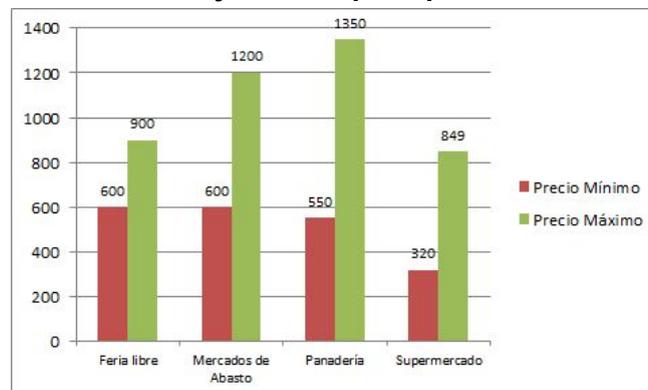
En cuanto a los abarrotos que tienen una mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, se observa que el *aceite* presenta su menor precio de 911, en el supermercado y el mayor de 3680, en las panaderías, es decir una diferencia de 4 veces

Gráfico N°26: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para aceite (litro)



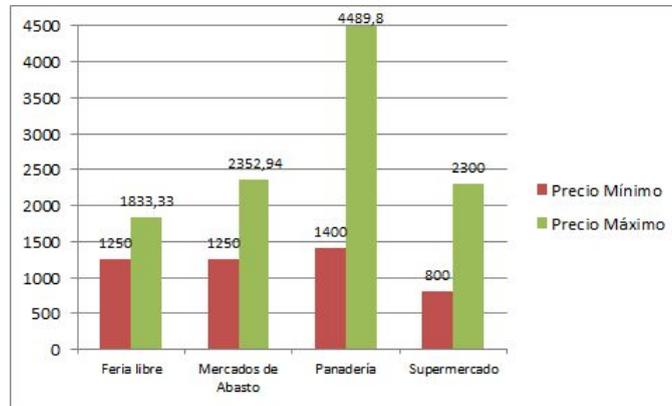
Luego la harina, presenta una diferencia de 4,2 veces entre su precio mínimo y el máximo, siendo de 320 en los supermercados y 1350 en las panaderías, respectivamente.

Gráfico N°27: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para harina (kilo)



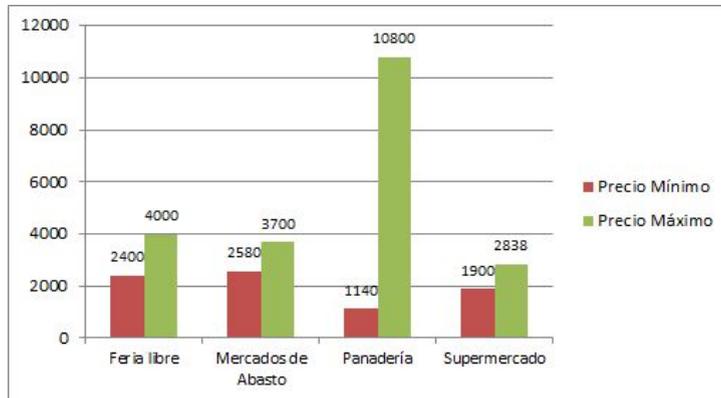
Un producto con mayor diferencia entre su precio mínimo y máximo es la salsa de tomate. El precio menor de 800 pesos, se encuentra en el supermercado y el mayor en la panadería por 4489, esto es una diferencia de 5,6 veces.

Gráfico N°28: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para salsa de tomate (kilo)



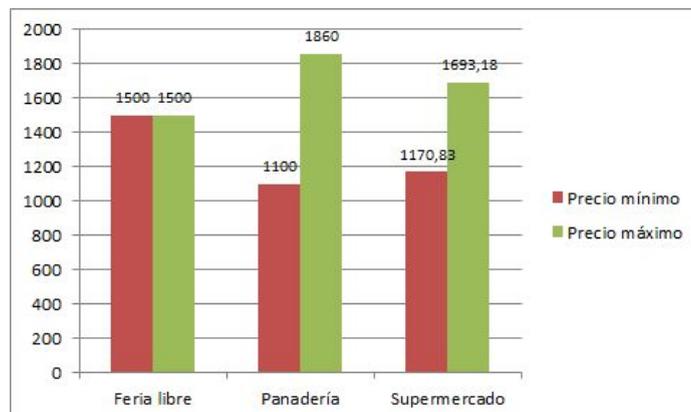
Uno de los abarrotos que presentó mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo fue la margarina. Se observa que el precio menor es de 1.140 y el mayor de 10.800, más de 9 veces, ambos extremos en las panaderías

Gráfico N°29: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para margarina (kilo)



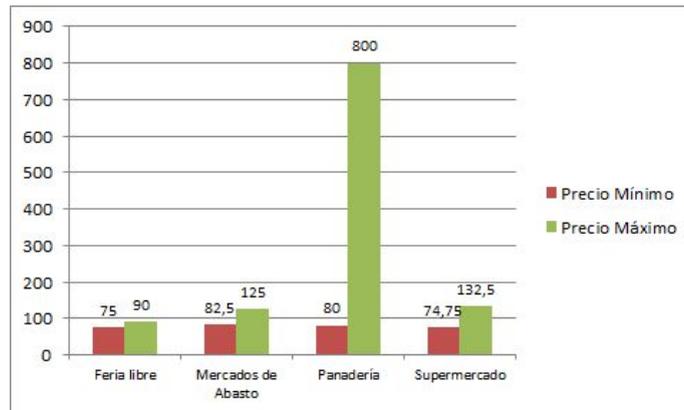
Un producto de alta demanda en nuestro país es el pan. En este caso se ve una menor variabilidad de los precios, si se comparan con otros productos. Se observa que el menor precio es de 1.100 y el mayor de 1.840, ambos en las panaderías.

Gráfico N°30: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio pan tipo marraqueta (kilo)



Otro abarrote que presenta diferencias importantes entre sus precios mínimos y máximos es la vienesa. El menor precio se encuentra en el supermercado (74.5) y el mayor en las panaderías (800), esto es una diferencia de más de 10 veces.

Gráfico N°31: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para vienesa (unidad)



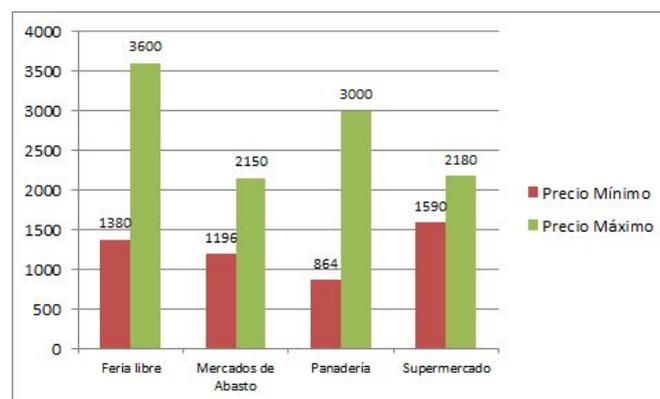
Productos frescos

En cuanto a los productos frescos, todos presentan diferencias entre el precio más barato y el más caro. Los que presentan una menor diferencia de precio, por local, son los siguientes:

La *carne molida*, presenta los precios más baratos y más caros en el supermercado, siendo de 3780 y 7980, respectivamente, con una diferencia de 2.1. Luego los precios extremos del *pollo* se encuentran en el mercado de abastos, siendo de 1.000 el más barato y de 3.000 el más caro. Por otra parte, la *naranja* presenta una diferencia de 3,5 veces entre su precio más barato y el más caro, siendo de 500, que se encuentra en la feria y mercado, y de 1796, que se encuentra en el supermercado, respectivamente.

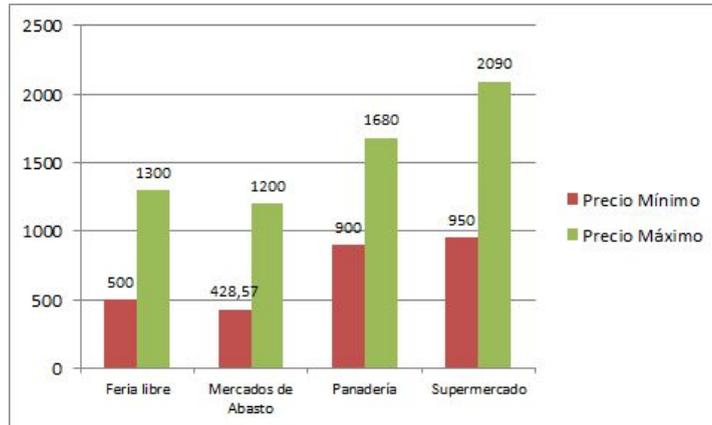
Luego hay productos que representan una diferencia sobre 4 veces, entre su precio más barato y el más caro. El huevo, presenta su precio más barato en las panaderías (864) y el más caro en las ferias libres (3600), esto es una diferencia de 4,1 veces.

Gráfico N°32: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para huevo (docena)



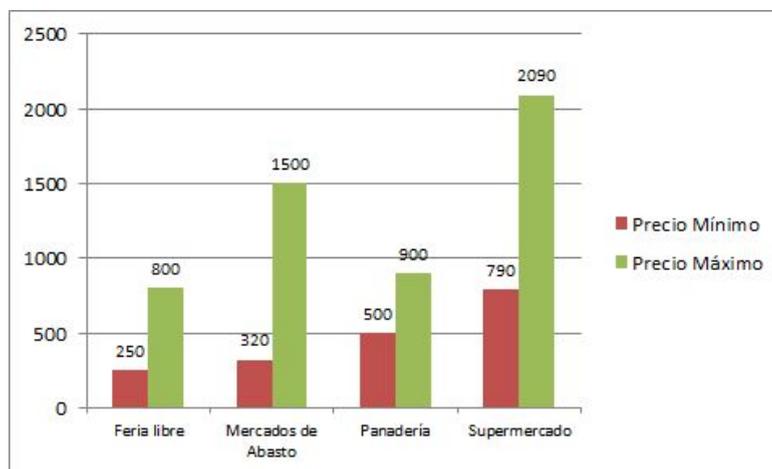
En cuanto a las manzanas se observa una diferencia de precio de 4,8 veces. Siendo el precio menor de 428 y el mayor de 2090, encontrados en el mercado y en el supermercado respectivamente.

Gráfico N°33: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para manzana (kilo)



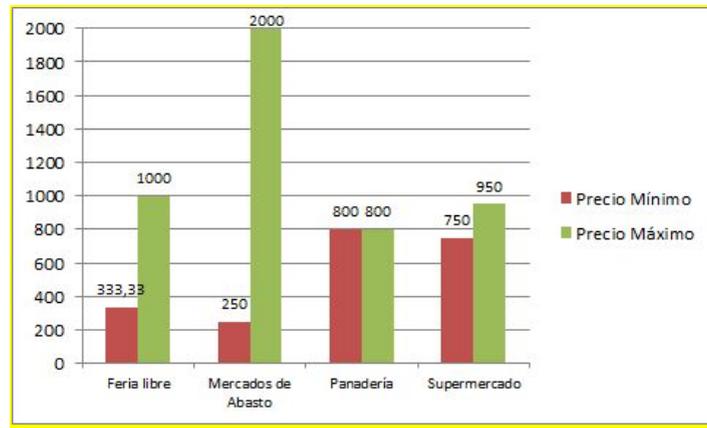
En cuanto a los productos frescos uno de los que presentan mayor variabilidad es la papa, producto además de gran demanda. El precio menor se encuentra en feria libre (250) y el mayor en los supermercados (2090), encontrándose una diferencia de más de 8 veces.

Gráfico N°34: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para papa (kilo)



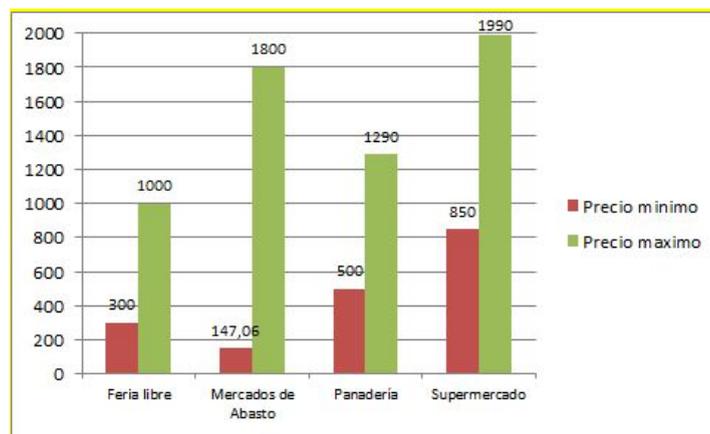
Otro producto fresco con alta variabilidad de precio es la lechuga. Se observa que el menor precio es de 350 y el mayor de 2000, ambos en el supermercado, con una diferencia de 8 veces.

Gráfico N°35: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para lechuga (unidad)



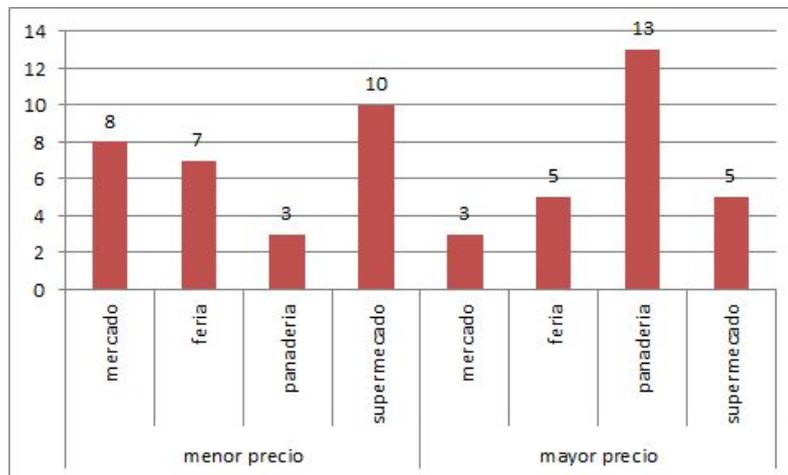
El producto fresco que presenta una mayor variabilidad es el limón. Se observa que el precio mínimo es de 147 en los mercados de abasto y el mayor en los supermercados de 1990, con una diferencia de 13,5 veces,

Gráfico N°36: Precios máximo y mínimo por tipo de comercio para limón (kilo)



Por último, al hacer un conteo de los productos más caros y más baratos por local, se obtiene que los productos de menor precio se encuentran distribuidos más homogéneamente entre supermercados, mercados y ferias. Por otra parte los de mayor precios se encuentran más concentrados en las panaderías

Gráfico N°37: Distribución de precios máximos y mínimos por local



Anexo 1. Resultados de cumplimiento o no de medidas Covid -19 por tipo de comercio

Medidas generales		Ferias libres		Mercados de abasto		Panaderías		Supermercados	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	Si	0	0,0	0	0,0	6	20,7	7	58,3
	No	108	100	4	100	23	79,3	5	41,7
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	Si	0	0,0	0	0,0	9	30	10	83,3
	No	102	100,0	4	100,0	21	70,0	2	16,7
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	Si	26	19,5	1	25	4	13,3	6	50
	No	107	80,5	3	75,0	26	86,7	6	50
Control de temperatura en la entrada	Si	0	0,0	1	25,0	1	3,3	12	100,0
	No	133	100,0	3	75,0	29	96,7	0	0,0
Túnel sanitizador o cortinas sanitizadoras	Si	0	0,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
	No	132	100,0	3	75,0	27	100,0	11	100,0
Alcohol gel en entradas y salidas	si	15	11,4	0	0,0	6	22,2	10	83,3
	no	117	88,6	4	100,0	21	77,8	2	16,7
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	Si	92	69,7	4	100,0	28	93,3	12	100,0
	No	40	30,3	0	0,0	2	6,7	0	0,0
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	Si	87	66,4	4	100,0	28	93,3	12	100,0

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

	No	44	33,6	0	0,0	2	6,7	0	0,0
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	Si	1	0,9	0	0,0	10	35,7	3	25,0
	No	106	99,1	4	100,0	18	64,3	9	75,0
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	Si	1	0,8	2	50,0	10	34,5	10	83,3
	No	131	99,2	2	50,0	19	65,5	2	16,7
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	si	0	0,0	5	8,3	22	75,9	11	91,7
	no	132	100,0	55	91,7	7	24,1	1	8,3
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	si	0	0,0	25	42,4	10	34,5	11	91,7
	no	107	100,0	34	57,6	19	65,5	1	8,3
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	si	0	0,0	10	16,7	16	55,2	11	91,7
	no	120	100,0	50	83,3	13	44,8	1	8,3
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	si	0	0,0	0	0,0	12	41	7	58
	no	103	1	59	100,0	17	58	5	41

Anexo N° 2. Medidas generales Sanitarias Covid por Ferias Libres

	Ferias Libres				
	Feria Chacareros	Feria Chaitén	Feria El Pino	Feria Est. Central	Feria Grecia Modelo
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	No Observado	No Observado	No Observado	No Aplica	No Observado
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	No Observado	No Observado	No Observado	No Aplica	No Observado
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado	Si Observado
Control de temperatura en la entrada	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Túnel sanitizador o cortinas sanitizadoras	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Alcohol gel en entradas y salidas	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	Si Observado
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado	No Observado
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado	No Observado
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Observado	No Observado	No Observado	No Aplica	No Observado
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado

	Ferias Libres (parte 2)				
	Feria Salesianos	Feria Lo Marcoleta (Quilicura)	Feria Lo Marcoleta (Maipú)	Feria Los Nogales	Feria Villa Kennedy
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	No Aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	No Aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Control de temperatura en la entrada	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Túnel sanitizador o cortinas sanitizadoras	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Alcohol gel en entradas y salidas	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	No Observado	Si Observado	Si Observado	No Observado	Si Observado
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	No Observado	Si Observado	Si Observado	No Observado	Si Observado
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado

Anexo 3. Medidas Sanitarias en los locales, por Ferias Libres

		Ferias libres (parte 1)									
		Feria Chacareros		Feria Chaitén		Feria El Pino		Feria Est. Central		Feria Grecia Modelo	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	No	13	100	15	100	14	100	13	100	12	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	No	13	100	15	100	14	100	0	0	12	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	No	13	100	15	100	14	100	13	100	12	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	No	13	100	15	100	14	100	1	100	12	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Ferias libres (parte 2)
	29

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

		Feria Salesianos		Feria Lo Marcoleta (Quilicura)		Feria Lo Marcoleta (Maipú)		Feria Los Nogales		Feria Villa Kennedy	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	No	13	100	13	100	13	100	13	100	13	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	No	1	100	13	100	13	100	13	100	13	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	No	1	100	13	100	13	100	13	100	13	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	No	1	100	13	100	13	100	8	100	13	100
	Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 4. Medidas generales en los Mercados de Abasto

Medidas Generales	Mercados			
	La Vega	Lo Valledor	Mercado de Maipú	Mercado Franklin
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	No Observado	No Observado	No Observado	No Aplica
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	No Observado	No Observado	No Observado	No Aplica
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Control de temperatura en la entrada	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Túnel sanitizador o cortinas sanitizadoras	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Alcohol gel en entradas y salidas	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	No Observado	No Observado	Si Observado	Si Observado
---	--------------	--------------	--------------	--------------

Anexo 5. Medidas sanitarias covid en los locales, por Mercados de Abasto

Medidas en los Locales		Mercados de Abasto							
		La Vega		Lo Valledor		Mercado de Maipú		Mercado Franklin	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	Si	1	4,5	0	0	4	100	0	0
	No	21	95,5	24	100	0	0	10	100
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	Si	21	100	0	0	4	100	0	0
	No	0	0	24	100	0	0	10	100
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	Si	0	0	1	4,2	0	0	9	90
	No	22	100	23	95,8	4	100	1	10
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	Si	0	0	0	0	0	0	0	0
	No	22	100	23	100	4	100	10	100

Anexo 6. Detalle precio del producto, por sector

Papel higiénico, por metro

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Papel higiénico, por metro	Centro	13	4,3	11,3	7,3	2,1
	Norte	11	5,0	11,9	8,4	2,4
	Oriente	9	5,3	10,0	7,9	1,4
	Poniente	11	4,0	10,0	6,9	2,0
	Sur	15	1,0	14,3	7,1	3,5
	Total	59	1,0	14,3	7,5	2,5

Toallas higiénicas, por unidad.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Toalla higiénica, por unidad	Centro	7	41,7	125,0	89,4	29,4
	Norte	9	30,0	162,5	96,0	36,0
	Oriente	7	81,3	125,0	99,6	14,5
	Poniente	9	41,7	103,1	79,5	21,9
	Sur	14	41,7	162,5	88,4	35,2
	Total	46	30,0	162,5	90,0	29,3

Alcohol gel, por litro.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Alcohol gel, por litro	Norte	4	5805,6	12000,0	8333,3	3063,4
	Oriente	1	9225,0	9225,0	9225,0	-
	Poniente	4	4200,0	15000,0	9790,0	5501,1
	Sur	3	6500,0	12458,3	8912,0	3136,9
	Total	12	4200,0	15000,0	9037,9	3604,9

Jabón, por unidad barra.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Jabón por barra	Centro	6	400,0	1000,0	636,1	224,0
	Norte	8	396,7	1000,0	655,2	226,6
	Oriente	4	430,0	700,0	514,2	125,9
	Poniente	8	400,0	690,0	536,2	118,7
	Sur	15	333,3	850,0	598,2	170,6
	Total	41	333,3	1000,0	594,6	177,3

Harina, por kilo.

Sector	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
--------	---	--------	--------	-------	---------------------

Harina, por kilo	Centro	11	530,0	1350,0	860,3	236,8
	Norte	11	650,0	1000,0	849,1	113,6
	Oriente	9	320,0	1350,0	867,8	342,9
	Poniente	8	450,0	1100,0	721,3	244,1
	Sur	16	470,0	1200,0	828,1	205,7
	Total	55	320,0	1350,0	829,7	227,9

Azúcar, por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Azúcar, por kilo	Centro	8	600,0	1350,0	861,3	244,1
	Norte	13	580,0	980,0	780,8	126,3
	Oriente	10	569,0	1175,0	902,9	215,3
	Poniente	11	569,0	940,0	764,8	110,9
	Sur	19	690,0	950,0	786,3	95,0
	Total	61	569,0	1350,0	810,2	156,1

Tallarines, por paquete de 400 gramos.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
--------	--	---	--------	--------	-------	---------------------

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

Tallarines, por paquete de 400 g	Centro	8	500,0	950,0	707,5	175,9
	Norte	10	500,0	970,0	675,0	142,7
	Oriente	10	450,0	1050,0	741,0	223,7
	Poniente	8	450,0	790,0	661,3	123,1
	Sur	18	333,3	850,0	619,2	139,1
	Total	54	333,3	1050,0	671,4	162,2

Jurel. Precio por lata de jurel de 425 gramos neto.

Sector	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
Jurel por lata 425 g	Centro	9	790,0	1800,0	1293,3	324,5
	Norte	12	840,0	2000,0	1125,8	323,7
	Oriente	9	900,0	1780,0	1339,9	303,9
	Poniente	9	840,0	1600,0	1271,0	274,9
	Sur	16	780,0	1790,0	1216,3	285,2
	Total	55	780,0	2000,0	1238,3	299,6

Aceite. por litro.

Sector	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
Aceite, por litro	Centro	12	944,4	1950,0	1406,0	317,2

	Norte	15	1222,2	1877,8	1357,8	175,9
	Oriente	10	911,1	2800,0	1613,2	561,6
	Poniente	10	943,3	2000,0	1420,7	266,1
	Sur	21	1111,1	3680,0	1494,0	542,3
	Total	68	911,1	3680,0	1455,2	411,8

Porotos, por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Porotos, por kilo	Centro	8	1500,0	3200,0	2136,3	633,3
	Norte	10	2000,0	2800,0	2323,0	316,5
	Oriente	7	2130,0	4000,0	2759,9	677,8
	Poniente	4	1999,0	3800,0	2699,8	872,0
	Sur	13	1800,0	4000,0	2566,9	666,3
	Total	42	1500,0	4000,0	2471,6	626,7

Leche en polvo, por paquete de 900 gramos.

Sector	n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
--------	---	------------------	------------------	-------	------------------------

Leche en polvo de 900 g	Centro	5	4000,0	6576,9	5393,5	1188,0
	Norte	4	3650,0	4990,0	4285,0	550,1
	Oriente	4	3799,0	7269,2	5071,7	1514,8
	Poniente	5	4499,0	6576,9	5541,5	831,8
	Sur	10	4000,0	7269,2	5290,0	1105,6
	Total	28	3650,0	7269,2	5178,6	1079,4

Margarina, por kilo.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Margarina, por kilo	Centro	8	1998,0	4800,0	3057,3	862,7
	Norte	10	1900,0	4000,0	3016,0	727,7
	Oriente	8	1400,0	3600,0	2557,3	632,9
	Poniente	9	1140,0	10800,0	3448,7	2831,5
	Sur	12	2100,0	3700,0	2986,7	499,3
	Total	47	1140,0	10800,0	3020,3	1343,7

Té, por bolsa de té.

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Té, por bolsa	Centro	11	16,0	57,5	29,2	12,1
	Norte	7	25,0	57,5	34,5	10,9
	Oriente	9	21,5	62,5	39,2	12,4
	Poniente	10	23,0	47,0	33,0	8,6
	Sur	16	20,0	34,5	28,2	4,8
	Total	53	16,0	62,5	32,0	10,1

Salsa de tomate, por kilo.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Salsa de tomate, por kilo	Centro	9	800,0	3000,0	1959,3	673,4
	Norte	10	850,0	4489,8	1876,5	986,3
	Oriente	9	1495,0	2450,0	1876,7	376,9
	Poniente	9	850,0	2300,0	1732,8	494,1
	Sur	18	800,0	2352,9	1455,7	356,4
	Total	55	800,0	4489,8	1728,8	606,6

Huevos, por docena.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Huevos, por docena	Centro	13	864,0	3600,0	1904,2	762,7
	Norte	13	1800,0	2640,0	2033,8	222,9
	Oriente	9	1800,0	3000,0	2176,6	387,3
	Poniente	13	1440,0	2400,0	1914,5	295,4
	Sur	11	1590,0	2280,0	1841,8	228,9
	Total	59	864,0	3600,0	1965,0	436,7

Lavalozza. Precio por litro.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Lavalozza, por litro	Centro	10	595,0	3000,0	2212,8	804,7
	Norte	8	1000,0	3333,3	2038,3	930,1
	Oriente	7	1560,0	3900,0	2540,5	904,2
	Poniente	9	2000,0	3500,0	2753,1	517,2
	Sur	19	500,0	4000,0	2118,1	1014,5
	Total	53	500,0	4000,0	2287,5	887,4

Cloro, por litro.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Cloro, por litro	Centro	9	890,0	1900,0	1235,6	368,7
	Norte	9	530,0	1960,0	1098,9	438,2
	Oriente	7	530,0	2400,0	1478,7	803,7
	Poniente	8	749,0	1700,0	1225,3	303,9
	Sur	18	400,0	1500,0	946,1	272,1
	Total	51	400,0	2400,0	1141,0	448,1

Vienesas, por unidad.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Vienesas, por unidad	Centro	10	75,0	190,0	124,3	35,5
	Norte	9	80,0	160,0	111,7	28,0
	Oriente	5	104,5	800,0	256,9	303,8
	Poniente	9	90,0	130,0	109,3	14,2
	Sur	11	74,8	196,0	114,0	31,4

	Total	44	74,8	800,0	131,1	106,6
--	-------	----	------	-------	-------	-------

Pan Marraqueta, por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Pan marraqueta, por kilo	Centro	8	1170,8	1693,2	1468,0	170,6
	Norte	8	1200,0	1490,0	1376,7	104,6
	Oriente	11	1400,0	1860,0	1565,5	128,4
	Poniente	7	1200,0	1655,6	1389,2	155,9
	Sur	7	1100,0	1568,2	1329,7	170,5
	Total	41	1100,0	1860,0	1439,3	164,3

Pollo, por kilo.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Pollo (trutro largo), por kilo	Centro	5	1000,0	2698,0	1756,8	643,2
	Norte	2	1989,5	2459,0	2224,3	332,0
	Oriente	3	1154,5	2490,0	2020,6	750,9
	Poniente	2	2190,0	2890,0	2540,0	495,0

	Sur	4	1990,0	3000,0	2572,3	439,2
	Total	16	1000,0	3000,0	2166,4	609,0

Carne molida, por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Carne molida, por kilo	Centro	6	4500,0	6780,0	5846,7	804,7
	Norte	2	3780,0	6780,0	5280,0	2121,3
	Oriente	3	6798,1	7980,0	7386,0	591,0
	Poniente	2	7468,8	7560,0	7514,4	64,5
	Sur	6	4400,0	7560,0	5791,3	1210,5
	Total	19	3780,0	7980,0	6188,1	1222,1

Papas, por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Papas, por kilo	Centro	8	366,7	1190,0	674,6	283,5
	Norte	9	500,0	1090,0	736,6	235,7
	Oriente	6	400,0	2090,0	831,3	643,2
	Poniente	9	333,3	1500,0	797,8	405,1

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

	Sur	15	250,0	1145,0	491,7	241,6
	Total	47	250,0	2090,0	671,7	361,9

Lechuga, por unidad.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Lechuga, por unidad	Centro	5	500,0	1000,0	730,0	222,5
	Norte	9	333,3	790,0	508,1	186,1
	Oriente	10	500,0	820,0	663,0	138,7
	Poniente	7	333,3	899,0	626,0	219,2
	Sur	20	250,0	2000,0	653,7	412,0
	Total	51	250,0	2000,0	633,5	295,5

Manzanas, por kilo.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Manzana, por kilo	Centro	12	500,0	1690,0	988,3	428,4
	Norte	18	600,0	1490,0	1040,6	251,4
	Oriente	4	600,0	1790,0	1181,3	496,3

	Poniente	11	600,0	1490,0	907,3	284,5
	Sur	12	428,6	2090,0	899,6	427,0
	Total	57	428,6	2090,0	984,0	353,8

Naranjas. por kilo.

Sector		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Naranjas, por kilo	Centro	10	900,0	1690,0	1126,0	296,2
	Norte	19	500,0	1590,0	1028,1	242,2
	Oriente	5	800,0	1796,7	1256,7	453,2
	Poniente	13	500,0	1690,0	1094,6	328,9
	Sur	13	500,0	1390,0	882,8	229,1
	Total	60	500,0	1796,7	1046,4	298,7

Limones. por kilo.

Sector		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Limones, por kilo	Centro	18	333,3	1690,0	685,4	383,0
	Norte	25	300,0	1800,0	681,5	437,6

	Oriente	10	300,0	1990,0	717,0	483,4
	Poniente	15	333,3	1190,0	544,2	232,6
	Sur	22	147,1	890,0	437,9	195,6
	Total	90	147,1	1990,0	603,8	364,3

Anexo 7: Precio de productos, por tipo de comercio

Papel higiénico, por metro

Tipo de Comercio		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Papel higiénico, por metro	Feria libre	15	3,13	8,50	5,91	1,82
	Mercados de Abasto	6	0,98	10,00	6,85	3,13
	Panadería	26	4,00	14,25	8,26	2,37
	Supermercado	12	4,56	11,86	8,03	2,22
	Total	59	0,98	14,25	7,47	2,45

Toallas higiénicas, por unidad.

Tipo de comercio	n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
------------------	---	------------------	------------------	-------	------------------------

Toalla higiénica, por unidad	Feria libre	13	30,00	162,50	86,03	43,92
	Mercados de Abasto	2	123,75	125	124,38	0,88
	Panadería	19	56,25	125,00	95,76	18,28
	Supermercado	12	43,75	103,13	79,50	21,42
	Total	46	30,00	162,50	90,01	29,34

Alcohol gel, por litro.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Alcohol gel, por litro	Feria libre	4	7777,78	15000	12194,4	3197,70
	Mercados de Abasto	2	6500,00	9722,22	8111,11	2278,46
	Supermercado	6	4200,00	12458,33	7242,41	3038,63
	Total	12	4200,00	15000,00	9037,87	3604,91

Jabón, por unidad por barra

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Jabón, por unidad por barra	Feria libre	14	333,33	1000,00	600,00	255,79
	Mercados de Abasto	3	450,00	500,00	472,22	25,46

	Panadería	13	470,00	790,00	673,08	80,35
	Supermercado	11	396,67	753,33	528,21	124,07
	Total	41	333,33	1000,00	594,56	177,28

Harina, por kilo.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Harina, por kilo	Feria libre	10	600,00	900,00	779,00	126,35
	Mercados de Abasto	10	600,00	1200,00	836,00	183,19
	Panadería	23	550,00	1350,00	971,45	197,46
	Supermercado	12	320,00	849,00	594,92	178,48
	Total	55	320,00	1350,00	829,68	227,86

Azúcar, por kilo.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Azúcar, por kilo	Feria libre	16	700,00	900,00	763,75	68,20
	Mercados de Abasto	10	750,00	1000,00	845,00	74,87

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

	Panadería	23	600,00	1350,00	915,81	172,08
	Supermercado	12	569,00	740,00	640,67	62,51
	Total	61	569,00	1350,00	810,19	156,13

Tallarines, por paquete de 400 gramos.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Tallarines, por paquete de 400 g	Feria libre	11	333,33	690,00	520,91	94,40
	Mercados de Abasto	7	500,00	650,00	571,43	75,59
	Panadería	25	450,00	1050,00	776,40	160,02
	Supermercado	11	560,00	740,00	646,82	74,04
	Total	54	333,33	1050,00	671,39	162,19

Jurel, por lata de 425 gramos neto.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Jurel, por lata de 425 g neto	Feria libre	10	900,00	1500,00	1179,00	219,01
	Mercados de Abasto	11	990,00	2000,00	1190,00	315,12

	Panadería	22	950,00	1800,00	1413,64	284,21
	Supermercado	12	780,00	1230,00	1010,67	182,79
	Total	55	780,00	2000,00	1238,33	299,61

Aceite, por litro.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Aceite, por litro	Feria libre	16	1000,00	1444,44	1256,94	126,48
	Mercados de Abasto	14	944,44	1600,00	1309,44	142,00
	Panadería	26	1277,78	3680,00	1750,56	520,77
	Supermercado	12	911,11	1500,00	1249,44	185,57
	Total	68	911,11	3680,00	1455,16	411,83

Porotos, por kilo.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Porotos, por kilo	Feria libre	13	1500,00	3200,00	2538,46	581,00

	Mercados de Abasto	11	1800,00	3800,00	2412,73	605,38
	Panadería	8	1690,00	4000,00	2755,00	940,24
	Supermercado	10	1800,00	2890,00	2222,80	305,71
	Total	42	1500,00	4000,00	2471,62	626,70

Leche en polvo, por 900 gramos.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Leche en polvo de 900 g	Feria libre	5	4000,00	4990,00	4626,00	396,33
	Mercados de Abasto	2	4000,00	4200,00	4100,00	141,42
	Panadería	10	5062,50	7269,23	6344,13	789,43
	Supermercado	11	3650,00	5390,00	4566,41	603,45
	Total	28	3650,00	7269,23	5178,64	1079,43

Margarina, por kilo.

Local Comercial	n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
-----------------	---	------------------	------------------	-------	------------------------

Margarina por kilo	Feria libre	7	2400,00	4000,00	2911,43	584,45
	Mercados de Abasto	5	2580,00	3700,00	3292,00	483,86
	Panadería	23	1140,00	10800,00 ????	3358,26	1787,28
	Supermercado	12	1900,00	2838,00	2322,83	282,13
	Total	47	1140,00	10800,00	3020,30	1343,70

Té, por bolsa

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Té, por bolsa	Feria libre	13	16,00	35,00	26,69	5,91
	Mercados de Abasto	4	22,90	45,00	31,10	9,96
	Panadería	24	22,50	62,50	35,83	11,32
	Supermercado	12	16,90	47,00	30,44	8,74
	Total	53	16,00	62,50	32,01	10,05

Salsa de tomate, por kilo.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Salsa de tomate, por kilo	Feria libre	12	1250,00	1833,33	1531,25	233,77
	Mercados de Abasto	9	1250,00	2352,94	1617,92	362,03
	Panadería	22	1400,00	4489,80	2106,35	673,40
	Supermercado	12	800,00	2300,00	1317,50	517,86
	Total	55	800,00	4489,80	1728,84	606,56

Huevos, por docena.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Huevos, por docena	Feria libre	14	1380,00	3600,00	1872,86	539,38
	Mercados de Abasto	7	1196,00	2150,00	1807,31	367,47
	Panadería	26	864,00	3000,00	2077,85	468,74
	Supermercado	12	1590,00	2180,00	1919,83	172,38
	Total	59	864,00	3600,00	1964,97	436,69

Lavalozza, por litro.

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Lavalozza, por litro	Feria libre	17	1000,00	4000,00	1890,20	828,21
	Mercados de Abasto	6	500,00	3500,00	2437,27	1059,33
	Panadería	18	1666,67	3900,00	2992,59	473,83
	Supermercado	12	595,00	2996,67	1718,03	666,72
	Total	53	500,00	4000,00	2287,55	887,42

Cloro, por litro.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cloro, por litro	Feria libre	16	700,00	1900,00	1136,46	314,71
	Mercados de Abasto	5	400,00	1700,00	936,00	484,18
	Panadería	18	900,00	2400,00	1464,44	444,22
	Supermercado	12	530,00	950,00	747,50	167,88
	Total	51	400,00	2400,00	1141,05	448,10

Vienesas, por unidad.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Vienesa, por unidad	Feria libre	2	75,00	90,00	82,50	10,61
	Mercados de Abasto	7	82,50	125,00	102,21	15,04
	Panadería	23	80,00	800,00	157,63	143,04
	Supermercado	12	74,75	132,50	105,37	14,87
	Total	44	74,75	800,00	131,15	106,61

Pan Marraqueta, por kilo.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Pan marraqueta por kilo	Feria libre	1	1500,00	1500,00	1500,00	-
	Panadería	29	1100,00	1860,00	1413,60	173,10
	Supermercado	11	1170,83	1693,18	1501,43	132,52
	Total	41	1100,00	1860,00	1439,27	164,31

Pollo, por kilo.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
pollo (truto largo), por kilo	Mercados de Abasto	5	1000,00	3000,00	2078,80	798,02

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

	Panadería	1	2500,00	2500,00	2500,00	-
	Supermercado	10	1154,55	2890,00	2176,92	564,26
	Total	16	1000,00	3000,00	2166,45	609,02

Carne molida, por kilo.

Local Comercial		n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Carne molida, por kilo	Mercados de Abasto	5	4500,00	6400,00	5660,00	740,27
	Panadería	3	4400,00	5520,00	4906,67	567,57
	Supermercado	11	3780,00	7980,00	6777,71	1179,06
	Total	19	3780,00	7980,00	6188,15	1222,08

Papas, por kilo.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Papas, por kilo	Feria libre	22	250,00	800,00	464,39	111,54
	Mercados de Abasto	10	320,00	1500,00	604,00	351,45
	Panadería	4	500,00	900,00	712,50	165,20
	Supermercado	11	790,00	2090,00	1132,94	351,06
	Total	47	250,00	2090,00	671,68	361,92

Lechuga, por unidad.

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Lechuga, por unidad	Feria libre	25	333,33	1000,00	574,67	152,23
	Mercados de Abasto	15	250,00	2000,00	591,56	482,59
	Panadería	1	800,00	800,00	800,00	-
	Supermercado	10	750,00	950,00	826,90	63,30
	Total	51	250,00	2000,00	633,51	295,55

Manzanas, por kilo (Variedad más barata)

Local Comercial		n	Precio Mínimo	Precio Máximo	Media	Desviación estándar
Manzanas, por kilo	Feria libre	31	500,00	1300,00	846,77	225,44
	Mercados de Abasto	12	428,57	1200,00	842,09	246,63
	Panadería	3	900,00	1680,00	1343,33	400,79
	Supermercado	11	950,00	2090,00	1427,73	334,21
	Total	57	428,57	2090,00	984,04	353,82

Naranjas, por kilo.

Local Comercial	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar

**Primer Informe de Avance. Proyecto Precios
Consultora Arista Social**

Naranjas, por kilo	Feria libre	32	500,00	1300,00	977,50	168,77
	Mercados de Abasto	14	500,00	1200,00	900,74	228,53
	Panadería	3	1000,00	1680,00	1260,00	367,15
	Supermercado	11	593,33	1796,67	1373,94	408,25
	Total	60	500,00	1796,67	1046,39	298,70

Limones, por kilo

Local Comercial	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
limones, por kilo	Feria libre	57	300,00	1000,00	473,33	125,85
	Mercados de Abasto	17	147,06	1800,00	639,04	552,18
	Panadería	5	500,00	1290,00	828,00	311,72
	Supermercado	11	850,00	1990,00	1123,36	380,11
	Total	90	147,06	1990,00	603,79	364,29