

Tercer Informe

Estudio “¿Nos perjudican en tiempos de pandemia con los precios de los productos básicos?”

Período informado: 12 y 19 de octubre 2020

Levantamiento Información: Arista Social



Noviembre 2020



“Proyecto ejecutado con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores administrado por el SERNAC”.

I. Antecedentes del estudio

Este estudio de precios tiene como objetivo evaluar las variaciones de precio de productos básicos de alimentación, limpieza e higiene indispensables en el gran Santiago en el contexto de pandemia por Covid-19. Se realiza con una metodología cuantitativa descriptivo longitudinal

Los objetivos específicos son:

- Medir los precios de una canasta de veintiseis productos básicos en distintos tipos de comercio del gran Santiago entre los meses de agosto y noviembre de 2020.
- Identificar diferencias de precios significativas por tipo de comercio, localización geográfica, tipo de producto, entre otras variables, y su evolución durante los meses señalados.
- Informar a la comunidad de consumidores y autoridades acerca de la situación de los precios de productos de primera necesidad.
- Orientar a la comunidad de consumidores sobre las mejores alternativas de precios y estrategias de compra que les permitan proteger su salud y generar la mayor cantidad de ahorro familiar posible.
- Entregar a las autoridades información para la toma de decisiones y generación de políticas en situación de crisis, en beneficio de los consumidores

El universo de este estudio considera 4 grandes mercados de abasto: Vega Central, el Mercado Maipú, Mercado Matadero Franklin y Lo Valledor; 307 locales de supermercado de las cadenas Walmart, Cencosud, Tottus y SMU; 42 locales de supermercados mayoristas; 455 ferias y 1.600 panaderías.

Todos los comercios están localizados en comunas del Gran Santiago, las que se agruparán en cinco sectores: Oriente¹, Poniente², Norte³, Centro⁴ y Sur⁵.

Se tomarán 5 muestras separadas por una semana entre los meses de agosto a noviembre de 2020. Cada muestreo se realizará distribuyendo al azar 20 locales y 2 ferias para cada sector de Santiago, esto es en total 100 locales y 65 puestos de feria.

Se registraron los precios de 26 productos básicos, buscando el más barato de su categoría. Además se observará el cumplimiento de las medidas sanitarias indicadas por la autoridad y otras implementadas por los comercios.

¹ Lo Barnechea, Vitacura, Las Condes, Providencia, La Reina, Peñalolén, Ñuñoa

² Maipú, Pudahuel, Lo Prado, Cerro Navia, Cerrillos, Lo Espejo

³ Conchalí, Huechuraba, Recoleta, Independencia, Quilicura, Renca

⁴ San Miguel, Santiago, Estación Central, Quinta Normal, San Joaquín

⁵ Macul, La Florida, San Bernardo, La Pintana, La Granja, La Cisterna, Puente alto, El Bosque, La Granja, San Ramón, Pedro Aguirre Cerda

II. Resultados y principales hallazgos

II.I Alcance trabajo de campo

En este periodo comprendido entre el 26 y 30 de octubre, se encuestó a 252 puntos de venta, en 24 comunas, distribuidos según se observa en la Tabla N°1

Tabla N°1. Distribución de locales encuestados, por zona y tipo de comercio

Punto de venta	Centro	Norte	Oriente	Poniente	Sur	Total general
Feria libres (puestos)	17	26	13	26	52	134
Mercados de abasto (locales)	11	25	0	11	26	73
Panadería	4	6	6	6	9	31
Supermercado	2	2	5	2	3	14
Total general	34	59	24	45	90	252

II.II Medidas Covid-19 en los establecimientos comerciales del Gran Santiago.

En lo referente a medidas higiénicas preventivas del contagio por Covid-19, es ostensible que presentan una gran variabilidad en su porcentaje de cumplimiento. (ver anexo N°1)

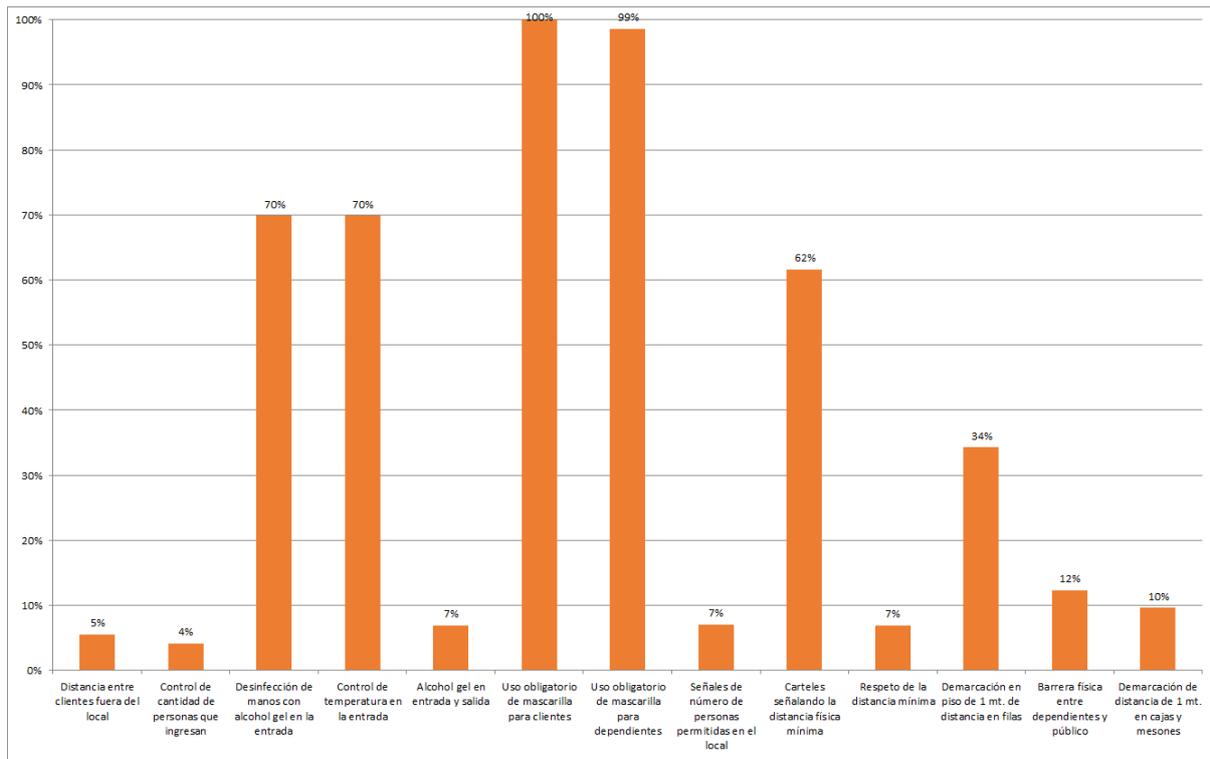
Mercados de Abasto

En cuanto a los mecanismos de prevención del contagio de Covid-19, en los mercados de abasto se observa que de las 13 medidas evaluadas, todas se cumplen aunque con una gran variabilidad en su cumplimiento, como se observa en el gráfico n°1. (ver anexo N°2 y anexo N°3)

Se observa que la única medida que se cumple en un 99% es la obligación de uso de mascarillas por dependientes, luego en un 100% es el uso de mascarillas por clientes. Otras medida con un alto porcentaje es la desinfección de manos con alcohol gel en la entrada y el control de temperaturas en la entrada, ambas con un 70%. También destaca con un 62% la existencia de carteles señalando la distancia física mínima.

Sin embargo, preocupa el bajo cumplimiento de todas las medidas tendientes a mantener la distancia física entre los clientes y también con quienes atienden.

Gráfico N°1: Cumplimiento de medidas COVID, mercados de abasto (%)

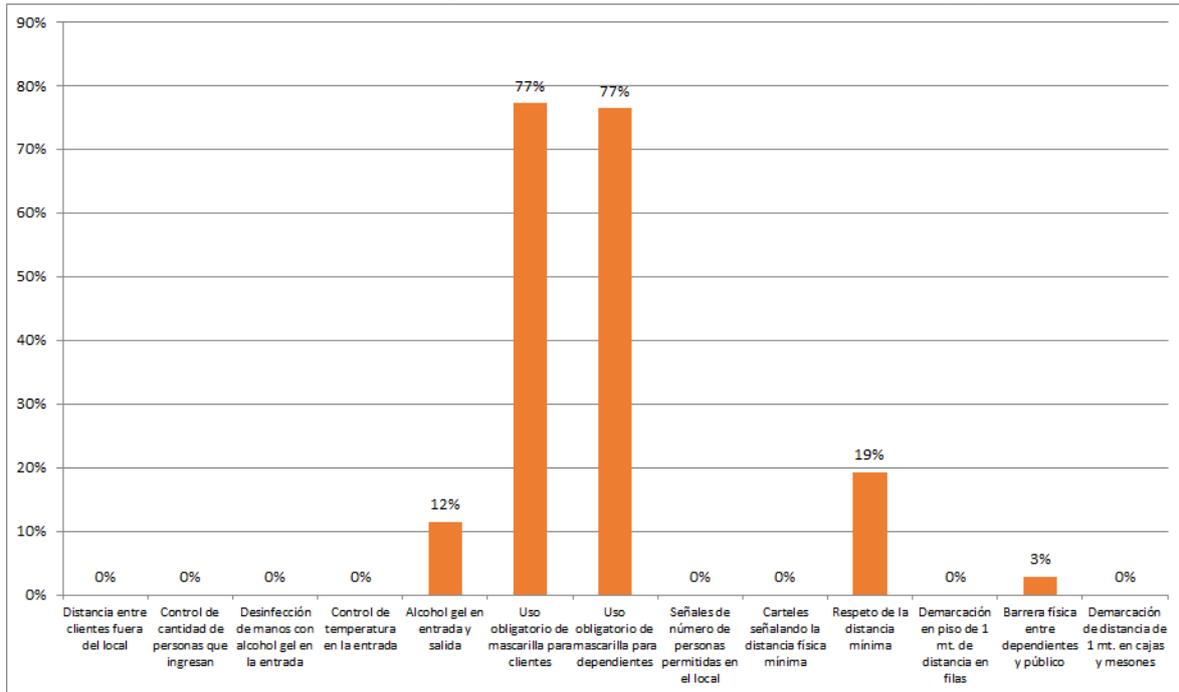


Ferías

Como se observa en el Gráfico N°2, se observa el cumplimiento en algún porcentaje, de solo 5 de las 13 medidas evaluadas. Las únicas medidas que se cumplen mayoritariamente, aunque no en un alto porcentaje, tomando en cuenta su relevancia en tiempos de pandemia es el uso de mascarillas, el que alcanza un 77%, tanto para dependientes como para clientes. (ver anexo N°4 y anexo N°5).

Otras medidas que se cumplen en un porcentaje mucho más bajo son el respeto de la distancia mínima (19%), alcohol gel en entradas y salidas (12%) y la barrera física entre dependientes y públicos (3%). Las medidas que no presentan porcentaje de cumplimiento, son en su mayoría, aquellas relacionadas con el control de aglomeraciones entre clientes.

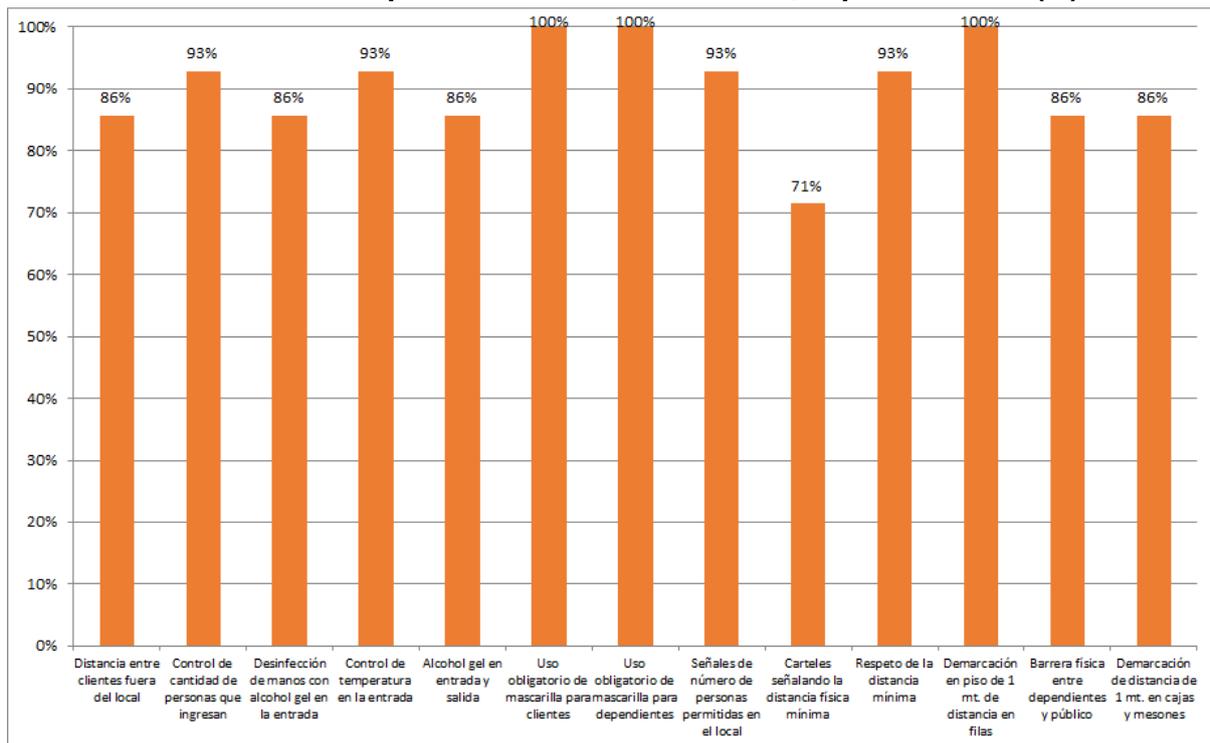
Gráfico N°2: Cumplimiento de medidas COVID,ferias (%)



Supermercados

Como se observa en el gráfico n°3 todas las medidas se implementan por sobre el 71%, destacándose el uso obligado de mascarillas en dependientes y en clientes, el control de la cantidad de gente que ingresa, control de temperatura en la entrada, señalamiento del aforo máximo permitido y respeto de la distancia mínima.

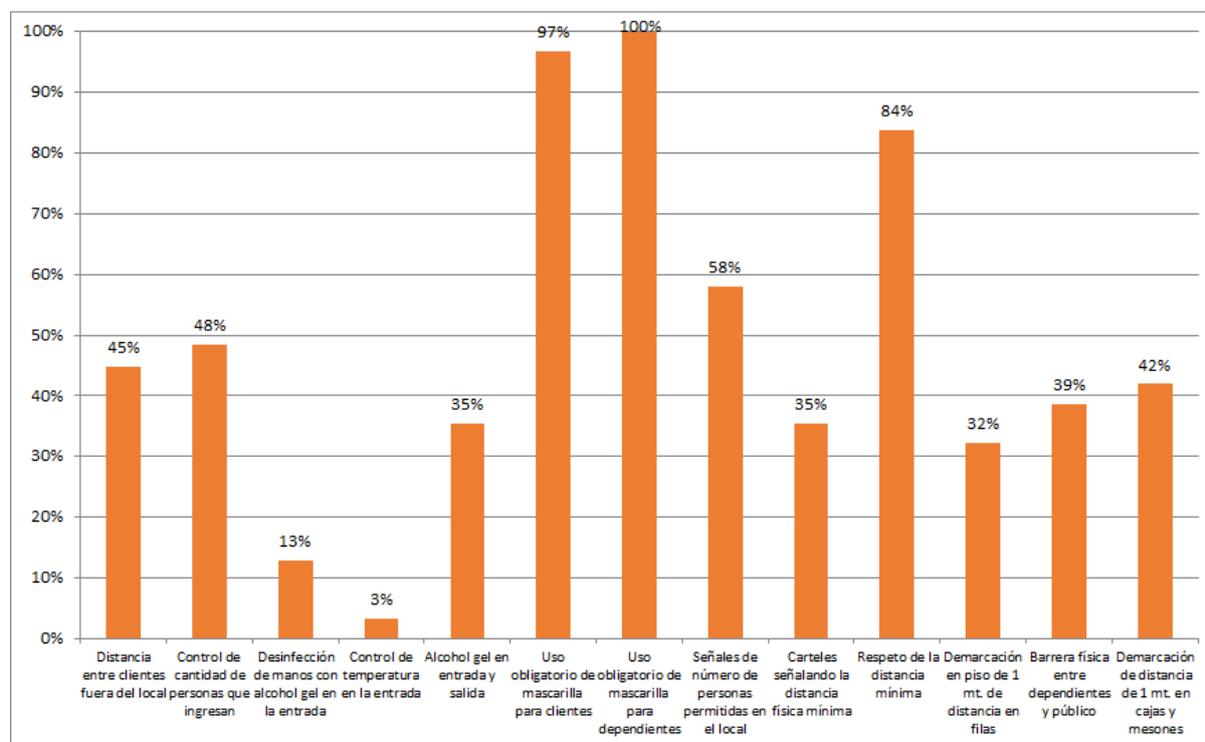
Gráfico N°3: Cumplimiento de medidas COVID, supermercados (%)



Panaderías

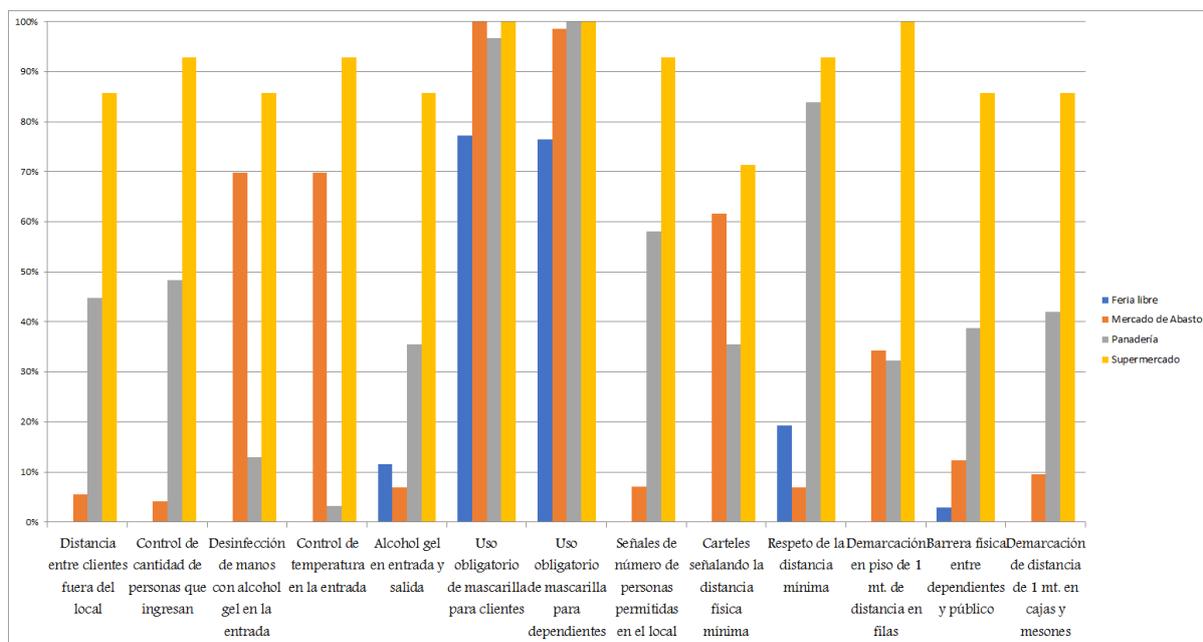
En cuanto a las panaderías, se observa una variabilidad en las medidas, siendo las que se cumplen en mayor porcentaje el uso de mascarillas por los dependientes (100%), el uso de mascarillas por los clientes (97%). También destacan el cumplimiento del respeto de la distancia mínima y la señalización de personas permitidas en el local ((86,2%)

Gráfico N°4: Cumplimiento de medidas COVID, panaderías (%)



Finalmente, al comparar el porcentaje de cumplimiento de medidas entre los distintos tipos de comercio, se observa que siguen siendo las ferias libres las que menos cumplen y por otra parte los supermercados, los que cumplen una mayor cantidad de medidas. Por otra parte, se observa que el uso de mascarillas tanto por clientes como por dependientes, sigue siendo la medida con mayor porcentaje de implementación en todos los tipos de comercio y por otra parte, la que menos se cumple es la distancia entre clientes fuera del local.

Gráfico N°5: Cumplimiento total de medidas COVID, (%)



II.III Valor de canasta tipo y ingresos

En cuanto a los precios, se analizará el valor de una canasta mensual tipo, por zona y categoría de productos, para una familia de 4 personas compuesta por 2 adultos, donde solo uno trabaja, un hombre y una mujer, y una niña y un niño de 12 años aproximadamente.

Se analizará tomando en cuenta el sueldo mínimo en Chile que es de \$326.500⁶ brutos, es decir \$261.200 líquidos⁷; los sueldos promedios y medios del Gran Santiago, que alcanzan los \$755.303 y \$450.000, respectivamente (ambos sueldos líquidos)⁸ y un Ingreso Familiar de Emergencia⁹ (IFE), de \$400.000 (familia de 4 integrantes sin ingresos formales, en el mes que más reciben)

La canasta diseñada está formada por los 26 productos índices que se incluyen en este estudio, dividido en 6 categorías, en las cantidades que se observan en la Tabla N°2.

⁶ Según Fundación Sol hay 271.836 trabajadores en la Región Metropolitana que reciben el salario mínimo, lo que corresponde al 11,9% de los trabajadores de esta región

⁷ [www.fundacionsol.cl/cl_luzit_herramientas/static/adjuntos/6647/SM2017\(2020\)_rev4.pdf](http://www.fundacionsol.cl/cl_luzit_herramientas/static/adjuntos/6647/SM2017(2020)_rev4.pdf)

⁸ www.fundacionsol.cl/blog/estudios-2/post/los-verdaderos-sueldos-de-chile-2020-6700

⁹ Apoyo económico para los hogares que reciben ingresos informales y que - ante la emergencia producida por el virus Covid-19 - han visto disminuidos sus ingresos debido a que no pueden realizar sus actividades con normalidad

Tabla Nº2 Conformación de canasta mensual para familia tipo

Categoría canasta	Producto índice	Cantidad canasta mensual 4 personas
Higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	3 paquetes
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	2 paquetes
	Alcohol gel de 250 grs	1 botella
	Unidad jabón	2 barras
Higiene hogar	Lavalozas Quix 500 ml	2 botellas
	Cloro Clorinda 1 litro	2 botellas
Abarrotes	Kilo harina	2 kilos
	Luchetti 87, 400 grs	6 paquetes
	Belmont 900 ml	1,6 litros
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	8 bolsitas
	Jurel	8 tarros
	Kilo poroto	2,5 kilos
Cárneos	Kilo carne molida	1, 6 kilos
	Kilo pollo	1, 6 kilos
	Paquete 20 unidades de vienasas	1,6 paquete
	Docena huevos	4 docenas
Fruta y verdura	Kilo manzana	12 kilos
	Kilo naranjas	12 kilos
	Kilo papas	6 kilos
	Kilo limones	4.8 kilos
	Unidad lechuga	12 unidades
Consumo diario	Pan kilo marraqueta	24 kilos
	Margarinas soprole 250 grs	7 panes
	Tarro leche 900 grs	4, 6 tarros
	Caja te club 20 bolsas	3 cajas
	Kilo azúcar	2,5 kilos

A continuación se presenta el costo de cada categoría de la canasta, para cada zona, pensando si se compra todos los productos en su precio mínimo, precio máximo, el promedio y el precio mediano. Además, se analizan los porcentajes del sueldo, que se utilizarían en la compra de esta canasta, por zona donde se encuentran los comercios, según tipos de ingreso.

Zona Norte

Los valores de la canasta, en los comercios ubicados en la zona norte, van entre \$127.144 y \$240.250, con un promedio de \$17.492 (ver anexo N°6). Se observa que el ítem de mayor precio en todas las canastas es el de consumo diario (te, leche, pan, margarina y azúcar) (Tabla N°3)

Tabla N°3. Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría en zona norte de Santiago

Categorías canasta	Precios zona norte			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	8.308	16.800	12.010	10.971
Higiene hogar	3.620	6.760	5.258	5.350
Abarrotes	20.313	36.669	27.861	27.215
Cárneos	13.899	28.756	20.425	19.654
Fruta y verdura	26.240	60.660	36.487	35.100
Consumo diario	54.764	90.605	66.927	65.060
Total	127.144	240.250	168.968	163.351

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo en comercios de la zona norte, se observa que se destinaría en promedio entre el 92% si con el sueldo mínimo se compra la canasta más cara y el 16,8% si con el sueldo promedio se compra la canasta más barata.

Al observar lo que pasa con el sueldo medio, se observa que se destinaría entre el 28,3% y el 53,4% de dicho sueldo en la compra de esta canasta. Por otra parte, llama la atención que un grupo familiar de 4 personas, en alta condición de vulnerabilidad, y que recibe el IFE, destina como mínimo más de un tercio de sus ingresos solo en la compra de esta canasta. (Tabla N°4)

Tabla N°4. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en la zona norte de Santiago

		sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
Tipo de canasta	\$	%	%	%	%
precio menor	127.144	48,7	16,8	28,3	31,8
precio mayor	240.250	92,0	31,8	53,4	60,1
precio promedio	168.968	64,7	22,4	37,5	42,2
precio mediana	163.351	62,5	21,6	36,3	40,8

Zona centro

Al comprar esta canasta en la zona centro (ver anexo n°7), se observa que la canasta más económica tiene un valor de \$136.405 y la más cara \$238.012, con un promedio de \$184.416.

Tabla N°5. Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría zona centro de Santiago

Categorías canasta	Precios zona centro			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	11.686	21.773	16.147	16.230
Higiene hogar	3.800	6.598	5.088	4.873
Abarrotes	22.224	35.767	28.678	28.321
Cárnicos	17.072	30.333	23.645	23.815
Fruta y verdura	25.800	65.988	42.289	39.540
consumo diario	55.823	77.554	66.803	67.817
Total	136.405	238.012	182.650	180.596

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo, se observa que en los comercios de la zona centro se destinaría en promedio entre el 91% del sueldo mínimo, al comprar los productos de precios más altos y un 18,1% del sueldo promedio, si se compran los productos con los precios más bajos. Llama la atención que aquellas familias que reciben el sueldo medio, es decir la mitad de quienes trabajan, destinarán entre un tercio y más de la mitad de su sueldo en la compra de una canasta. Situación más precaria es la de las familias que recibieron el IFE de \$400.000, donde para comprar esta canasta destinarían al menos el 34% de sus ingresos (Tabla N°6).

Tabla N°6. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en la zona centro de Santiago

Tipo de canasta	\$	sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
		%	%	%	%
precio menor	136.405	52,2	18,1	30,3	34,1
precio mayor	238.012	91,1	31,5	52,9	59,5
precio promedio	182.650	69,9	24,2	40,6	45,7
precio mediana	180.596	69,1	23,9	40,1	45,1

Zona Oriente

En los comercios de la zona oriente se observa el promedio más alto de los valores de las canasta, con un total de \$190.040 y sus valores fluctúan entre los \$142281y \$251351 (Tabla N°7)

Tabla N°7. Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría zona oriente de Santiago

Categorías canasta	Precios zona oriente			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	13.002	17.203	14.461	13.871
Higiene hogar	4.900	6.298	5.352	5.100
Abarrotes	22.143	36.176	27.422	26.609
Cárneos	19.664	31.120	25.803	26.749
Fruta y verdura	22.600	62.220	40.586	37.950
Consumo diario	59.972	98.335	72.747	69.878
Total	142.281	251.351	186.371	180157

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo, se observa que en los comercios de la zona oriente se destinarían en promedio entre el 96,2% del sueldo mínimo, al comprar los productos con los precios más altos y un 18,8% del sueldo promedio, al comprar con los precios más bajos.

Llama la atención que aquellas familias que reciben el IFE, podrían llegar a ocupar hasta dos tercios de su sueldo en la compra de esta canasta. (Tabla N°8)

Tabla N°8. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en la zona oriente de Santiago

		sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
Tipo de canasta	\$	%	%	%	%
precio menor	142281	54,5	18,8	31,6	35,6
precio mayor	251351	96,2	33,3	55,9	62,8
precio promedio	186371	71,4	24,7	41,4	46,6
precio mediana	180157	69,0	23,9	40,0	45,0

Zona Poniente

En los comercios de la zona poniente se observa que los precios (ver anexo nº9) de esta canasta fluctúan entre \$117.792 y \$238.515, con un promedio de \$173.039 (Tabla Nº9)

Tabla Nº9. Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría zona poniente de Santiago

Categorías canasta	Precios zona poniente			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	5.414	18.662	12.043	12.182
Higiene hogar	3.780	5.898	4.797	4.700
Abarrotes	22.123	42.997	30.734	29.868
Cárneos	17.856	26.960	22.808	23.200
Fruta y verdura	19.200	56.342	35.043	33.600
consumo diario	49.419	87.656	65.719	61.154
Total	117.792	238.515	171.145	164.704

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo, se observa que en los comercios de la zona poniente se destinaría, en promedio, entre el 91,3% del sueldo mínimo y un 15,6% del sueldo promedio.

Se observa que una familia que cuenta con un ingreso medio puede llegar a ocupar más e la mitad de su ingreso solo en esta canasta

Llama la atención que aquellas familias que reciben el IFE, podrían llegar a ocupar hasta dos tercios de su sueldo en la compra de esta canasta. (Tabla Nº10)

Tabla Nº10. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en la zona poniente de Santiago

		sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
Tipo de canasta	\$	%	%	%	%
precio menor	117.792	45,1	15,6	26,2	29,4
precio mayor	238.515	91,3	31,6	53,0	59,6
precio promedio	171.145	65,5	22,7	38,0	42,8
precio mediana	164.704	63,1	21,8	36,6	41,2

Zona Sur

En los comercios de la zona sur se observa que los precios (ver anexo n°10) de esta canasta fluctúan entre \$114.749 y \$242.264, con el promedio menor del Gran Santiago correspondiente a \$169.915

Tabla N°11 . Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría zona sur de Santiago

Categorías canasta	Precios zona sur			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	8.886	16.315	11.787	10.955
Higiene hogar	3.048	6.380	4.875	5.100
Abarrotes	16.768	35.660	25.055	25.471
Cárneos	15.719	32.674	23.613	22.696
Fruta y verdura	17.912	59.780	33.277	31.300
consumo diario	52.416	91.455	64.973	63.545
Total	114.749	242.264	163.581	159.067

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo, se observa que en los comercios de la zona sur se destinaría entre el 92,7% del sueldo mínimo y un 15,1% del sueldo promedio.

Llama la atención que aquellas familias que reciben el IFE, podrían llegar a ocupar en promedio entre uno y dos tercios de su este ingreso en esta canasta. (Tabla N°12)

Tabla N°12. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en la zona sur de Santiago

		sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
Tipo de canasta	\$	%	%	%	%
precio menor	114.749	43,93	15,19	25,50	28,7
precio mayor	242.264	92,75	32,08	53,84	60,6
precio promedio	163.581	62,63	21,66	36,35	40,9
precio mediana	159.067	60,90	21,06	35,35	39,8

Total Gran Santiago

Al analizar los precios de todo el Gran Santiago, se observa que los precios (ver anexo n°11) de la canasta fluctúan entre \$103251 y \$292595, con un promedio de \$183822

Tabla N°13 . Precios de canasta mensual para familia tipo, por categoría total gran Santiago

Categorías canasta	Precios Total gran santiago			
	precio menor	precio mayor	precio medio	precio mediano
Higiene personal	8.092	25.780	13.538	11.810
Higiene hogar	2.998	6.958	5.027	5.000
Abarrotes	16.748	45.527	27.296	26.337
Cárneos	12.205	33.890	23.294	24.544
Fruta y verdura	16.712	71.580	36.416	33.000
consumo diario	46.496	108.860	67.703	65.479
Total	103251	292595	173273	166170

En cuanto al porcentaje de sueldo, según precio de la canasta, destinado a la compra de esta canasta tipo, tomando en cuenta todos los comercios del Gran Santiago, se destinaría en promedio entre el 112% del sueldo mínimo y un 13,7% del sueldo promedio.

Llama la atención que aquellas familias que reciben el IFE, podrían llegar a ocupar en promedio tres cuartos de este ingreso de su este ingreso en esta canasta. (Tabla N°14)

Tabla N°14. Porcentaje de sueldo destinado a compra tipo de canasta mensual, según valor de canasta en total Gran Santiago

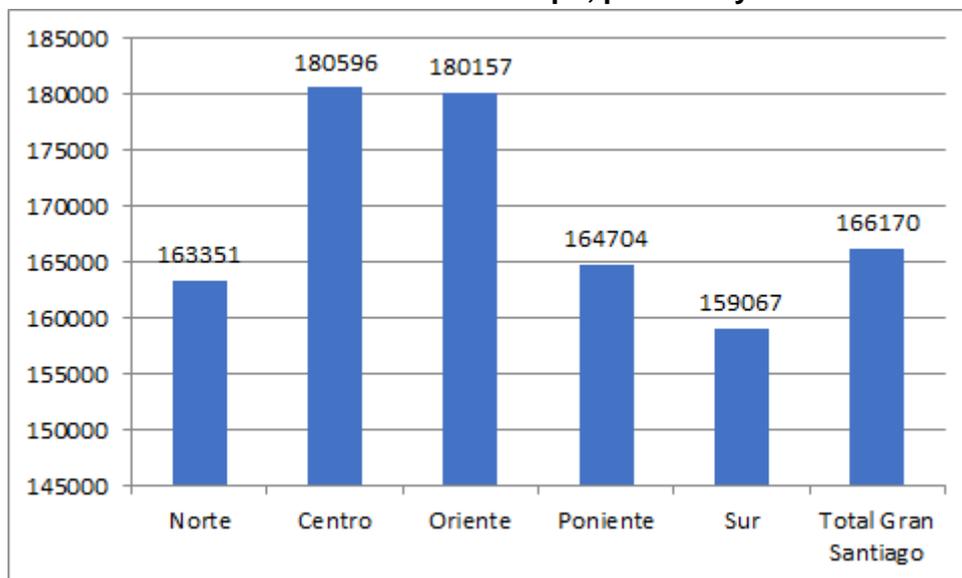
		sueldo mínimo	sueldo promedio	sueldo medio	sueldo IFE
		261.200	755.303	450.000	400.000
Tipo de canasta	\$	%	%	%	%
precio menor	103.251	39,5	13,7	22,9	25,8
precio mayor	292.595	112,0	38,7	65,0	73,1
precio promedio	173.273	66,3	22,9	38,5	43,3
precio mediana	166.170	63,6	22,0	36,9	41,5

III. Discusión de principales hallazgos

En cuanto a las medidas COVID se observa que siguen siendo las ferias libres las que menos cumplen y por otra parte los supermercados, los que cumplen una mayor cantidad de medidas. Por otra parte, se observa que el uso de mascarillas tanto por clientes como por dependientes, sigue siendo la medida con mayor porcentaje de implementación en todos los tipos de comercio y por otra parte, la que menos se cumple es la distancia entre clientes fuera del local.

En cuanto al valor mediano de esta canasta tipo en el total del Gran Santiago es de \$166.170, siendo las zonas más caras la centro y la oriente, con valores medianos de \$180.596 y \$180.157, respectivamente, y la más económica es la zona sur, con un valor mediano de \$159.067. (Ver Gráfico N°6)

Gráfico N°6 Precios medianos Canasta tipo, por zona y en Gran Santiago



Los componentes que se llevan una mayor cantidad de costos son los de consumo diario (te, margarina, pan y azúcar), entre un 37,1% y 45% del valor de la canasta, dependiendo de los valores de la canasta.

En cuanto al porcentaje de los sueldos que se ocupan para comprar esta canasta, en sus precios medianos, en el Gran Santiago, varía en promedio entre el un 22% para quienes tienen un sueldo promedio y 63,6% quienes tienen un ingreso mínimo.

En cuanto a las familias que recibieron IFE, sin duda se muestra que es una ayuda insuficiente, pensando que está destinada a las familias con sueldos informales, que cuentan con pocos recursos estructurales y no tienen ingresos suficientes.

Sin duda, las familias tienen otros gastos además de los compuestos por esta canasta tipo, lo que hace aún más difícil la situación. Es así como según la Encuesta de Presupuestos Familiares (IFE)¹⁰ del INE del 2017, que se realiza cada 4 años, en las capitales regionales, las categorías¹¹ donde más gastan las familias es en alimentación y bebidas no alcohólicas un 18,7%, un 15,2% en transporte y un 14,3% en alojamiento. En cuanto al gasto en alimentación, según la IFE sería de aproximadamente \$209.983, con un gasto mensual total de \$1.121.925.

¹⁰[https://www.ine.cl/docs/default-source/encuesta-de-presupuestos-familiares/publicaciones-y-anuarios/viii-epf---\(julio-2016---junio-2017\)/informe-de-principales-resultados-viii-epf.pdf?sfvrsn=d5bd824f_2](https://www.ine.cl/docs/default-source/encuesta-de-presupuestos-familiares/publicaciones-y-anuarios/viii-epf---(julio-2016---junio-2017)/informe-de-principales-resultados-viii-epf.pdf?sfvrsn=d5bd824f_2)

¹¹ Otros ítems del gasto son: bienes y servicios diversos (7,7%), recreación y cultura (6,8%), educación (6,5%), restaurantes y hoteles (6,5%), muebles (6,3%), comunicaciones (5,3%), vestuario (3,4%), bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (1,8%)

Más allá de los datos, esta encuesta revela que las familias tienen otras necesidades que exceden esta canasta tipo y que para la familia tipo propuesta en este análisis y que con cualquiera de los sueldos propuestos no alcanza a cubrir todas las necesidades.

Lo anterior, es coherente con lo planteado por el Banco Central en su Cuenta Nacional por Sector Institucional¹², publicado este 6 de octubre donde señala que el endeudamiento de los hogares chilenos, calculado como porcentaje del ingreso disponible anual, alcanzó un máximo histórico de 76,4% en el segundo trimestre de este año.

Finalmente, en un contexto de pandemia donde aumentó el desempleo y la informalidad de los trabajos se hace urgente un apoyo robusto a las familias por parte del Estado, para que puedan satisfacer sus múltiples necesidades sin tener que decidir de unas sobre otras.

¹²https://www.bcentral.cl/documents/33528/1325576/CNSI_2020T2.pdf/7b08db21-5e8f-ff2e-1deb-a40ead605d08?t=1602078133763

Anexo 1
Cumplimiento Medidas COVID por tipo de sector tipo de comercio

		Local Comercial							
		Feria libre		Mercado de Abastos		Panadería		Supermercado	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento	No Observado	78	100,0%	69	94,5%	16	55,2%	2	14,3%
	Si Observado	0	0,0%	4	5,5%	13	44,8%	12	85,7%
	Total	78	100,0%	73	100,0%	29	100,0%	14	100,0%
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado	No Observado	78	100,0%	69	95,8%	16	51,6%	1	7,1%
	Si Observado	0	0,0%	3	4,2%	15	48,4%	13	92,9%
	Total	78	100,0%	72	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	No Observado	91	100,0%	22	30,1%	27	87,1%	2	14,3%
	Si Observado	0	0,0%	51	69,9%	4	12,9%	12	85,7%
	Total	91	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Control de temperatura en la entrada	No Observado	91	100,0%	22	30,1%	30	96,8%	1	7,1%
	Si Observado	0	0,0%	51	69,9%	1	3,2%	13	92,9%
	Total	91	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Alcohol gel en entradas y salidas	No Observado	92	88,5%	68	93,2%	20	64,5%	2	14,3%
	Si Observado	12	11,5%	5	6,8%	11	35,5%	12	85,7%
	Total	104	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	No Observado	25	22,7%	0	0,0%	1	3,2%	0	0,0%
	Si Observado	85	77,3%	73	100,0%	30	96,8%	14	100,0%
	Total	110	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	No Observado	31	23,5%	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%
	Si Observado	101	76,5%	72	98,6%	31	100,0%	14	100,0%
	Total	132	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Observado	82	100,0%	66	93,0%	13	41,9%	1	7,1%
	Si Observado	0	0,0%	5	7,0%	18	58,1%	13	92,9%
	Total	82	100,0%	71	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1	No Observado	104	100,0%	28	38,4%	20	64,5%	4	28,6%
	Si Observado	0	0,0%	45	61,6%	11	35,5%	10	71,4%
	Total	104	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	No Observado	84	80,8%	67	93,1%	5	16,1%	1	7,1%
	Si Observado	20	19,2%	5	6,9%	26	83,9%	13	92,9%
	Total	104	100,0%	72	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	No Observado	104	100,0%	48	65,8%	21	67,7%	0	0,0%
	Si Observado	0	0,0%	25	34,2%	10	32,3%	14	100,0%
	Total	104	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	No Observado	101	97,1%	64	87,7%	19	61,3%	2	14,3%
	Si Observado	3	2,9%	9	12,3%	12	38,7%	12	85,7%
	Total	104	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	No Observado	104	100,0%	66	90,4%	18	58,1%	2	14,3%
	Si Observado	0	0,0%	7	9,6%	13	41,9%	12	85,7%
	Total	104	100,0%	73	100,0%	31	100,0%	14	100,0%

Anexo N°2
Cumplimiento medidas COVID Mercado de Abastos

Medidas Generales	Local Comercial			
	La Vega	Lo Valledor	Mercado de Maipú	Mercado Franklin
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	Si Observado	Si Observado	No Observado	No Observado
Control de temperatura en la entrada	Si Observado	Si Observado	No Observado	No Observado
Tunel sanitizador o cortinas sanitizadoras	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Alcohol gel en entradas y salidas	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	Si Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	Si Observado	Si Observado	No Observado	No Observado

Anexo N°3
Porcentaje Cumplimiento medidas COVID Mercado de Abastos

Medidas en Locales		Mercados de Abastos							
		La Vega		Lo Valledor		Mercado de Maipú		Mercado Franklin	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	No Observado	20	80,0%	25	100,0%	11	100,0%	11	100,0%
	Si Observado	5	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	No Observado	0	0,0%	26	100,0%	11	100,0%	11	100,0%
	Si Observado	25	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	No Observado	19	76,0%	23	88,5%	11	100,0%	11	100,0%
	Si Observado	6	24,0%	3	11,5%	0	0,0%	0	0,0%
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	No Observado	19	76,0%	25	96,2%	11	100,0%	11	100,0%
	Si Observado	6	24,0%	1	3,8%	0	0,0%	0	0,0%

Anexo N°4
Cumplimiento medidas COVID Ferias

Medidas Generales	Ferias Libres									
	Feria Coronel	Feria Enrique Matte	Feria Félix Mendelssohn	Feria Guanaco	Feria Ibis	Feria Lo Marcoleta	Feria Los Mares	Feria Romero	Feria Salvador Gutiérrez	Feria Tristán Matta
Mecanismo para que los clientes mantengan la distancia fuera del establecimiento (entrada)	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No aplica	No aplica	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Control de la cantidad de personas que entran al local o supermercado (filas)	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No aplica	No aplica	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Hacen desinfectar manos con alcohol gel en la entrada	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No aplica	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Control de temperatura en la entrada	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No aplica	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Tunel sanitizador o cortinas sanitizadoras	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Alcohol gel en entradas y salidas	Si Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Uso obligatorio de mascarillas para clientes	Si Observado	No Observado	Si Observado	Si Observado	No aplica	Si Observado	No Observado	Si Observado	No aplica	Si Observado
Uso obligatorio de mascarillas para dependientes	Si Observado	Si Observado	No Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado	No Observado	Si Observado	Si Observado	Si Observado
Señalización de cantidad de personas permitidas en el local	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No aplica	No aplica	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado
Carteles recordatorios de distanciamiento físico mínimo que debe respetarse (1 metro)	No Observado	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado	No Observado	No Observado	No aplica	No Observado

Anexo N°5
Porcentaje Cumplimiento medidas COVID Ferias

Medidas en Locales		Feria Coronel		Matte		Mendelssohn		Feria Guanaco		Marcoleta		Feria Los Mares		Feria Romero		Matta	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Respeto de la distancia mínima (ausencia de aglomeración)	No Observado	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	3	23,1%	3	23,1%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%
	Si Observado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	76,9%	10	76,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Demarcación en el piso de 1 metro en las filas	No Observado	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%
	Si Observado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Barreras física entre personal que atiende y público (láminas)	No Observado	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	10	76,9%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%
	Si Observado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	23,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Demarcación de distancia 1 metro en cajas y mesones	No Observado	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%	13	100,0%
	Si Observado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Anexo N°6
Valores canasta, para zona norte

categoria	Producto indice	Precio Estándar	zona norte			
			precio menor	precio mayor	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	7,2	13,3	9,7	8,3
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	43,8	75,0	57,8	56,3
	alcohol gel de 250 grs	Precio por litro	4166,7	13200,0	8683,3	8683,3
	unidad jabon	Precio por unidad	333,3	750,0	511,7	500,0
higiene hogar	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	1940,0	3200,0	2779,3	2800,0
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	840,0	1780,0	1239,2	1275,0
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	500,0	1050,0	832,4	890,0
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	600,0	890,0	758,2	770,0
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1610,0	2666,7	2191,7	2211,1
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	333,3	590,0	440,3	430,0
	jurel	Precio por lata	840,0	1690,0	1237,3	1200,0
	kilo poroto	Precio por kilo	1500,0	2689,0	1887,9	1695,0
carneos	kilo carne molida	Precio por kilo	3000,0	7560,0	4543,2	3996,0
	kilo pollo	Precio por kilo	1398,0	2737,5	2082,9	2098,0
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	89,5	140,0	109,8	109,5
	docena huevos	Precio por docena	1000,0	1950,0	1577,5	1600,0
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	600,0	1390,0	918,9	975,0
	kilo naranjas	Precio por kilo	900,0	1690,0	1119,3	1000,0
	kilo papas	Precio por kilo	333,3	1190,0	523,6	500,0
	kilo limones	Precio por kilo	300,0	1700,0	556,1	500,0
	unidad lechuga	Precio por unidad	400,0	700,0	518,2	500,0
consumo diario	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1300,0	1862,5	1461,8	1400,0
	margarinas soprale 250 grs	Precio por kilo	1280,0	3960,0	2559,6	2320,0
	tarro leche 900 grs	Precio pq 900 g	3990,0	7500,0	5143,8	5150,0
	caja te club 20 bolsas	Precio por 20 bolsas	490,0	700,0	572,5	595,0
	kilo azuca	Precio por kilo	600,0	950,0	794,6	770,0

Anexo N°7
Valores canasta, para zona centro

categoria	Categorias	Precio Estándar	zona centro			
			precio menor	precio mayor	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	8	18	12	12
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	100	159	130	130
	alcohol gel de 250 ars	Precio por litro	7143	9091	8275	8591
	unidad jabon	Precio por unidad	350	750	561	526
higiene hogar	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	2000	3398	2700	2653
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	900	1600	1194	1110
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	500	1160	767	720
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	545	880	713	740
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1878	2754	2211	2000
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	330	490	410	410
	jurel	Precio por lata	870	1480	1192	1200
	kilo poroto	Precio por kilo	2140	3200	2607	2545
carneos	kilo carne molida	Precio por kilo	4400	8600	6427	6445
	kilo pollo	Precio por kilo	1690	2098	1944	1994
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	79	158	120	122
	docena huevos	Precio por docena	1200	2040	1601	1600
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	500	1760	1039	1000
	kilo naranjas	Precio por kilo	500	1690	1083	1100
	kilo papas	Precio por kilo	500	1250	748	500
	kilo limones	Precio por kilo	500	1060	604	500
	unidad lechuga	Precio por unidad	700	1000	787	745
Consumo diario	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1390	1550	1460	1470
	margarinas soprale 250 grs	Precio por kilo	1600	3160	2567	2716
	tarro leche 900 ars	Precio pq 900 g	3600	6577	5066	5135
	caja te club 20 bolsas	Precio por 20 bolsas	560	690	633	650
	kilo azucar	Precio por kilo	569	1000,00	828,43	890,00

Anexo N°8
Valores canasta, para zona oriente

categoria	Categorías	Precio Estándar	zona oriente			
			precio meno	precio mayor	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	9,8	9,8	9,8	9,8
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	103,1	159,4	122,5	113,8
	alcohol gel de 250 ars	Precio por litro	7142,9	9090,9	8274,9	8590,9
	unidad jabon	Precio por unidad	433,0	1390,0	710,9	516,7
higiene hogar	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	3100,0	3338,0	3147,6	3100,0
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	900,0	1480,0	1102,0	1000,0
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	450,0	1100,0	600,0	480,0
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	630,0	850,0	722,5	705,0
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1610,0	1810,0	1736,3	1788,9
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	333,3	560,0	462,1	464,5
	iurel	Precio por lata	840,0	1750,0	1093,6	1014,5
	kilo poroto	Precio por kilo	2200,0	3000,0	2665,6	2690,0
carneos	kilo carne molida	Precio por kilo	6800,0	7560,0	7389,8	7560,0
	kilo pollo	Precio por kilo	1190,0	2990,0	2201,9	2313,8
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	72,5	145,0	104,3	102,2
	docena huevos	Precio por docena	1140,0	2400,0	1779,6	1920,0
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	600,0	1310,0	968,2	950,0
	kilo naranjas	Precio por kilo	700,0	1690,0	1169,6	1000,0
	kilo papas	Precio por kilo	400,0	1190,0	871,7	1025,0
	kilo limones	Precio por kilo	333,3	2000,0	818,5	500,0
	unidad lechuga	Precio por unidad	250,0	790,0	481,2	500,0
	Consumo diario	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1300,0	2500,0	1634,5
margarinas soprole 250 grs		Precio por kilo	3280,0	5000,0	3799,3	3418,0
tarro leche 900 ars		Precio pq 900 g	4353,8	5370,0	5010,6	5310,0
caja te club 20 bolsas		Precio por 20 bolsas	560,0	690,0	610,0	595,0
kilo azucar		Precio por kilo	530,0	1125,0	797,1	770,0

Anexo N°9
Valores canasta, para zona poniente

categoria	Categorías	Precio Estándar	zona Poniente			
			precio men	precio may	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	2,8	11,4	7,1	7,6
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	53,1	124,4	90,4	93,8
	alcohol gel de 250 ars	Precio por litro	4190,0	20000,0	11699,7	10909,1
	unidad jabon	Precio por unidad	333,3	750,0	539,4	500,0
higiene hogar	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	2400,0	3298,0	2766,3	2700,0
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	690,0	1300,0	1015,5	1000,0
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	630,0	1000,0	800,0	800,0
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	650,0	800,0	706,9	695,0
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1611,1	2365,6	1892,9	1811,1
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	400,0	549,0	446,5	425,0
	iurel	Precio por lata	870,0	1690,0	1138,9	1100,0
	kilo poroto	Precio por kilo	1690,0	5800,0	3672,5	3600,0
perecibles	kilo carne molida	Precio por kilo	5000,0	7560,0	6280,0	6280,0
	kilo pollo	Precio por kilo	1450,0	1990,0	1720,0	1720,0
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	88,0	140,0	105,0	100,0
	docena huevos	Precio por docena	1180,0	1800,0	1662,0	1800,0
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	400,0	1500,0	815,8	700,0
	kilo naranjas	Precio por kilo	500,0	1526,7	1016,2	1000,0
	kilo papas	Precio por kilo	333,3	1025,0	595,3	600,0
	kilo limones	Precio por kilo	333,3	890,0	505,4	500,0
	unidad lechuga	Precio por unidad	400,0	800,0	588,5	600,0
Consumo diario	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1100,0	1862,5	1380,4	1300,0
	margarinas soprole 250 grs	Precio por kilo	1520,0	3280,0	2039,2	1600,0
	tarro leche 900 ars	Precio pq 900 g	3790,0	6923,1	5429,0	5034,6
	caja te club 20 bolsas	Precio por 20 bolsas	550,0	790,0	671,3	690,0
	kilo azuca	Precio por kilo	510,0	1200,0	814,0	770,0

Anexo N°10
Valores canasta, para zona sur

categoria	Categorias	Precio Estándar	zona Sur			
			precio menor	precio mayor	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	7.00	12.50	8.81	7.83
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	46.88	81.25	66.41	68.75
	alcohol gel de 250 grs	Precio por litro	6944.44	12458.33	9100.69	8500.00
higiene hogar	unidad jabon	Precio por unidad	305.00	800.00	523.19	495.00
	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	1990.00	3200.00	2866.89	3100.00
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	529.00	1590.00	1004.19	1000.00
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	460.00	1150.00	692.75	682.50
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	458.00	790.00	632.00	640.00
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1000.00	2000.00	1485.09	1455.56
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	210.00	460.00	364.17	425.00
	jurel	Precio por lata	790.00	1780.00	1209.67	1200.00
	kilo poroto	Precio por kilo	1400.00	3000.00	1964.38	1975.00
carneos	kilo carne molida	Precio por kilo	4796.00	9031.25	6281.45	6000.00
	kilo pollo	Precio por kilo	1590.00	2690.00	1930.00	1590.00
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	71.92	150.00	113.34	104.75
	docena huevos	Precio por docena	800.00	2280.00	1711.89	1800.00
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	500.00	1390.00	807.00	700.00
	kilo naranjas	Precio por kilo	500.00	1526.67	902.07	950.00
	kilo papas	Precio por kilo	250.00	1150.00	528.54	416.67
	kilo limones	Precio por kilo	294.12	1000.00	536.43	500.00
	unidad lechuga	Precio por unidad	250.00	1090.00	585.19	550.00
	Consumo diario	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1049.00	1800.00	1382.90
margarinas soprole 250 grs		Precio por kilo	2400.00	4940.00	3181.23	3160.00
tarro leche 900 grs		Precio pq 900 g	4450.00	7500.00	4865.00	4510.00
caja te club 20 bolsas		Precio por 20 bolsas	415.00	870.00	637.15	598.00
	kilo azuca	Precio por kilo	530.00	1000.00	770.51	750.00

Anexo N°11
Valores canasta, para total Gran Santiago

categoria	Productos indices	Precio Estándar	Total zonas			
			precio menor	precio mayor	media	mediana
higiene personal	Confort 1 hoja 30 m paquete 8 rollos	Precio por metro	7,0	17,9	10,0	8,3
	Ladysoft paquete 16 unidades normal sin alas	Precio por unidad	43,8	159,4	89,3	81,3
	alcohol gel de 250 grs	Precio por litro	4166,7	20000,0	9474,4	8840,9
higiene hogar	unidad jabon	Precio por unidad	305,0	1390,0	557,3	500,0
	Lavalozas Quix 500 ml	Precio por litro	1940,0	3398,0	2831,8	3000,0
	Cloro Clorinda 1 litro	Precio por litro	529,0	1780,0	1097,6	1000,0
Abarrotes	kilo harina	Precio por kilo	450,0	1160,0	736,5	700,0
	Luchetti 87, 400 grs	Precio por pqte	458,0	890,0	710,6	725,0
	Belmont 900 ml	Precio por litro	1000,0	2754,4	1822,7	1788,9
	Pomarola Carozzi bolsa 200g	Precio por bolsa	210,0	590,0	427,4	450,0
	jurel	Precio por lata	790,0	1780,0	1185,9	1100,0
	kilo poroto	Precio por kilo	1400,0	5800,0	2294,8	2130,0
carneos	kilo carne molida	Precio por kilo	3000,0	9031,3	6182,2	6780,0
	kilo pollo	Precio por kilo	1190,0	2990,0	2000,3	1990,0
	paquete 20 unidades de vienasas	Precio por unidad	71,9	158,0	110,8	109,5
	docena huevos	Precio por docena	800,0	2400,0	1663,7	1752,0
Fruta y verdura	kilo manzana	Precio por kilo	400,0	1760,0	893,2	800,0
	kilo naranjas	Precio por kilo	500,0	1690,0	1033,0	1000,0
	kilo papas	Precio por kilo	250,0	1250,0	601,4	500,0
	kilo limones	Precio por kilo	294,1	2000,0	578,0	500,0
	unidad lechuga	Precio por unidad	250,0	1090,0	576,6	500,0
consumo diario	kilo azuca	Precio por kilo	510,0	1200,0	794,5	770,0
	pan kilo marraqueta	Precio por kilo	1049,0	2500,0	1470,7	1425,0
	margarinas soprole 250 grs	Precio por kilo	1280,0	5000,0	2900,5	3128,0
	tarro leche 900 grs	Precio pq 900 g	3600,0	7500,0	5100,7	4800,0
	caja te club 20 bolsas	Precio por 20 bolsa	415,0	870,0	627,0	600,0

