

MERCADO DEL GAS

M.A. Gonzalo Escobar Elexpuru

Economista

CONADECUS – ESTUDIO BRAVO

MOTIVACIÓN

Introducción

Caso especial

Factores que favorecen la colusión

Conclusión

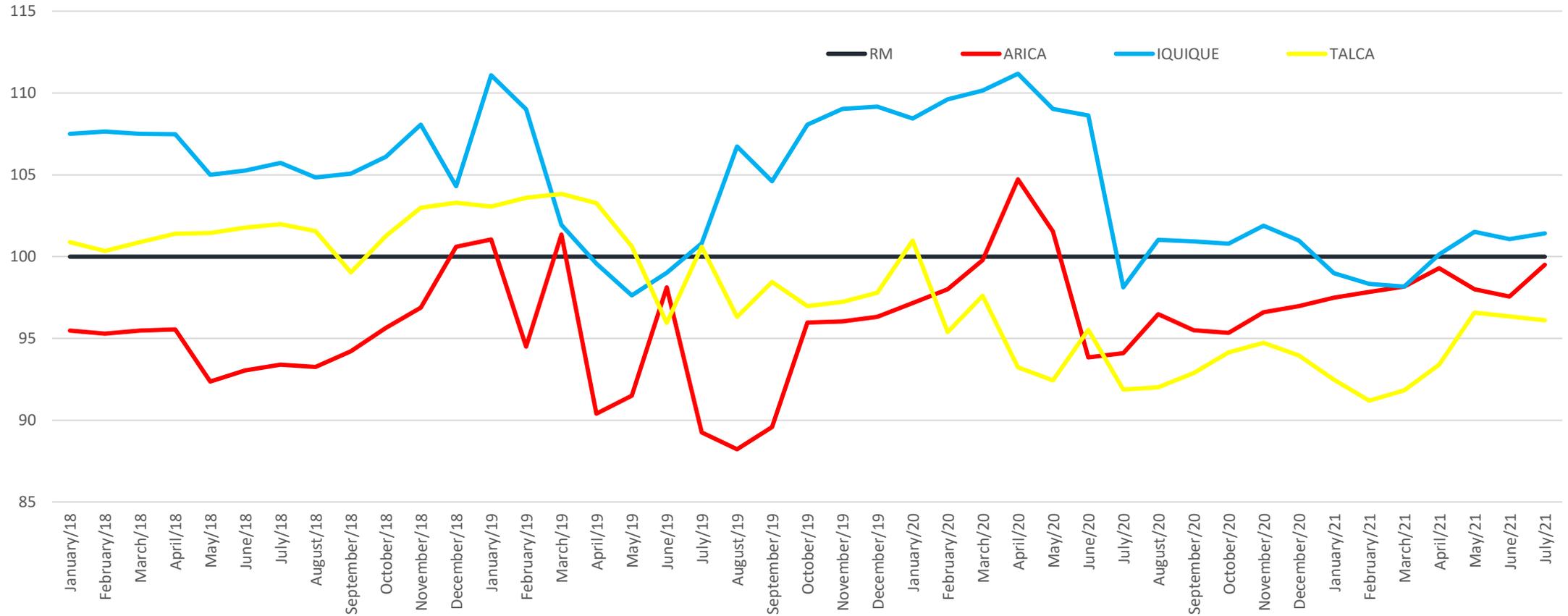
CASO A OBSERVAR

Tres empresas con cobertura nacional e infraestructura

Caso especial

- Región de Arica y Parinacota
- Región de Tarapacá
- Región del Maule

Comparación Precio GLP 15Kg (Santiago = 100)



Fuente: www.cne.cl

Factores que favorece la colusión

Importa el número de empresas:

- a mayor número menor probabilidad de acuerdo.

Asimetría en el tamaño

- Asimetría dificulta la colusión, tamaño de las empresas

Barreras de entrada

- Facilitan la colusión

Importa flexibilidad de precios

- Colusión es más difícil en industrias donde los precios se cambian con menor frecuencia

Factores que favorecen la colusión

Trasparencia

- Colusión es más difícil donde existe menor transparencia en los precios, dificulta ver el desvío

Crecimiento de la demanda

- Es mas difícil en industrias que se contraen y más fácil en el caso contrario

Contacto multimercado

Otros factores:

- Bienes homogéneos
- Demanda inelástica
- Poca lealtad de marca

Evidencia de Colusión

Márgenes elevados

Uniformidad de precios

Velocidad de ajuste en los precios

Estabilidad en las cuotas de mercado

Simetría en las empresas

Conclusiones

- Bajo número de actores en el mercado.
- Indicios de colusión